广州市白云工商技师学院　学报
2023年第3期（总第85期）

编辑出版：学报编辑部
地　　址：中国广州市白云区江高镇田南路13号
邮　　编：510450
电　　话：020-36093108
传　　真：020-36093648
网　　址：http://www.byxy.com

广州市白云工商技师学院

学报

【教学版】

2023·第3期
总第85期

广州市白云工商技师学院　学报
2023年第3期（总第85期）

广州市白云工商技师学院

学报

2023 年第 2 期
总第 84 期

（2023 年 6 月）

总编： 李孟强
主编： 赵顺灵
副编辑： 赵学瑶
责任编辑：张 利

目 录

教学实践

技工院校计算机网络“课程思政”教学实践探究.....陈贵南(01)

融合与发展“互联网+”时代背景技工院校应用文写作教师信息化教学能力研究.....胡昌业 何宝婷(07)

思政元素融入计算机程序设计专业教学改革实践研究——以《制作企业官网》课程为例.....徐凯 康菁发 (15)

小组合作学习法在中职汽修教学中的应用.....黄汉荣(21)

教学策略与方法

基于深度学习视角下的技工院校英语教学策略研究.....孙姣(31)

浅谈情境教学法在汽车商务课程中的分析与实践.....冯伟杰(37)

教师发展

数字化转型背景下技工院校教师的教学发展研究.....张利(45)

教学设计

全“荔”以赴——农产品短视频制作.....赵会(65)

Contents

Teaching Practicestrustion

Research on the teaching practice of computer network "curriculum Ideology and politics" in technical colleges..... Chen Gui-nan(01)

Research on Informatization teaching ability of practical writing teachers in technical colleges under the background of "Internet +" era.....He Bao-ting(07)

Research on the practice of integrating ideological and political elements into the teaching reform of computer programming major -- A case study of the course "Making Enterprise Official Website".....Xu Kai Kang Jing-fa(15)

The application of group cooperative learning method in secondary vocational auto repair teaching.....Huang Han-rong(21)

Teaching strategies and methods

Research on English teaching strategies in technical colleges from the perspective of deep learning.....Sun Jiao(31)

Analysis and practice of situational teaching method in automotive business course.....Feng Wei-jie(37)

Research on teaching development of technical college teachers under the background of digital transformation.....Zhang Li(45)

Instructional Design

Full "Li" to go - short video production of agricultural products.....Zhao Hui(65)

技工院校计算机网络“课程思政”教学实践探究

教务处 陈贵南

摘要：在技工院校专业课程中实施课程思政，是落实全员育人、全程育人、全方位育人的“三全育人”格局的关键着力点。在计算机网络专业课程教育教学中，克服学生出现专业教育与思想政治教育凸显“两张皮”的这种现象，探究一条适合专业教育融合思政教育的课程思政实施路径，真正实现专业课程思政与思政课程同频同向，协同育人。文章通过技工院校计算机网络“课程思政”教学实践，探究课程思政实施路径，利于课程思政教学目标在计算机网络专业课程中的有效达成。

关键词：三全育人、立德树人、课程思政、三教改革

2017 年 12 月，在教育部颁发的《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中，明确要求“大力推动以‘课程思政’为目标的课堂教学改革”。技工教育作为职业教育的基础教育，从基于“就业导向、能力本位”的技工教育怎样继续发挥技工教育特色，立德树人、德技并修，要把培养高技能高素养的技能人才作为技工教育的出发点和落脚点，这也给技工院校专业课程教师提出了新的教育教学思考。梳理现有人才培养要求，真正落实教师、教学、教材改革为一体的三教改革措施，深入课程，挖掘各类专业课程中所隐性包含的思政教育元素和所承载的思政教育功能，让专业课程课堂教学的各个环节渗透思政教育，实现专业课程中的思政教育与理论知识体系教育有效统一。专业教师不仅要去重构专业课程理论，同时要深度挖掘专业理论知识中隐性包含的思想政治工作元素，以适宜学生能接受的教育教学方式方法和教学策略去潜移默化影响学生、带动学生，从而更好地实现课程思政与专业教育融合的教育教学目的，让技工教育回归“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”，践行“全员、全程、全方位”的“三全育人”理念。

一、何谓“课程思政”？

教师是学生成长路上的照明灯，不断撒播知识的种子，更是传递人类文明火炬的使

者。教师要做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。技工院校的专业教师要继续坚持以立德修身、立德为学、立德施教，注重并加强对技工院校学生的民族精神、时代精神和中华优秀传统的认同与坚持等价值观引领和精神塑造，通过“德智体美劳”德技并修、五育共举，为社会培养全面发展的高素质高技能人才。

课程思政就是在课程教学中渗透思想政治教育，它彰显以落实“全员、全程、全方位”育人的“三全育人”格局为主要表现形式。这种主要形式是将思想政治教育元素：如思想政治教育的理论知识、价值取向、政治信仰、责任担当等融入到各类专业课程教学，潜移默化对学生进行理论知识传授和思想价值引领和塑造。在专业课程中实施课程思政，契合思想政治理论课程，两者同频同向，形成协同育人效应。课程思政在本质上是一种教育，目的是实现立德树人。正所谓“育人为本、德育为先”。技工院校的专业教师，不仅要注重传道受业解惑，同时要践行“为党育人、为国育才”的育人思想，将立德树人融入专业教育等各环节，真正实现育人和育才统一。通过专业教育的课程思政传递思政教育，正是解决“培养什么人”的问题。

二、在技工院校推进课程思政建设工作是落实立德树人根本任务的重大举措

推进课程思政建设，要落实完善课程体系，解决好各类课程和思政课程相互融合问题。在技工院校推进课程思政建设，弘扬社会主义核心价值观，让技工教育面向实践、面向市场，强化学生能力培养与修养能力提升。技工教育作为职业教育的基础教育，更应以培养高素质劳动者和技术技能人才目标作为育人出发点和落脚点，仅仅依靠现有思政课程实施思政教育是远远不够的，充分用好专业教育这个教学主阵地，挖掘各类专业课程教学在育人中的主导作用，将思想政治等德育贯穿于教育全过程，更好地实现“三全育人”理念。

三、技工院校计算机网络“课程思政”教学实践——以计算机网络专业为例

2020 年 9 月，教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》指出：“落实全员全过程全方位育人，引导职业学校全面统筹各领域、各环节、各方面的育人资源和育人力量，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，听党话、跟党走。引导专业课教师加强课程思政建设，将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程。”关于教育工作的各项重要论述和政策指导，不仅为技工院校教育推进课程思政建设提出明

确要求，也为技工院校实施课程思政指明思路与方向。

基于技工院校办学特色和学生学情特点，提高学生综合素养是提升学校各专业学生人才培养的重要内容，将思政元素融入专业课程体系是技工院校实现“三全”育人理念的良好切入点和着力点。借力国家各种政策方针大环境，迫切需要探索出一条适合技工院校计算机网络专业实施课程思政的良好路径。依托《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，在技工院校计算机网络专业中开展课程思政，对学生进行中国特色社会主义教育、社会主义核心价值观塑造、劳动精神、劳模精神、工匠教育、中华优秀传统文化传承教育，坚定学生理想信念，是切实提升和落实立德树人的重大举措，是全面提升技工院校人才培养质量的重要任务。通过技工院校计算机网络“课程思政”教学实践，探究课程思政实施路径，利于课程思政教学目标在计算机网络专业课程中的有效达成。

（一）明确“课程思政”是什么，“课程思政”做什么、“课程思政”如何做

2004 年以来，关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育工作的各项文件相继出台，我国各地各院校也相继开启学校思想政治教育（德育教育）课程改革的各种共建、共享、共育的思想政治探索之路。以往，技工院校的专业课程教师只关心、关注于自己的专业课堂，对于什么是思政教育探究不足、了解不深。现在“课程思政”教育理念的频频提出，首先要让专业课程老师明确“课程思政”是什么，“课程思政”做什么、“课程思政”如何做，它和专业课程教育有什么关系，首先要为专业课程教师去惑解疑。其次要明确课程思政的本质内涵：在立德树人的育人工作中，价值认同、价值引领比能力、比知识更为重要；育人工作的第一要务是价值引领与价值塑造，将价值观教育和塑造教育有机融入能力培养和专业理论知识传授当中；要充分发掘各类专业课程所包含的隐性思政要素，做到春风化雨，润物无声。

（二）专业教师要深入专业课程理论，深入挖掘思政育人“点”

一直以来，大部分专业教师认为思想道德教育仅是思政课教师职责所在，专业课教师的职责就是教会学生具备专业能力知识，为职业岗位奠定职业基础与职业能力。今天，为适应新时代的各项工作要求，学生不仅仅要具备扎实的文化理论知识、专业功底，还要具备一定的职业素养和道德情操。作为技工院校的专业教师，不仅要去重构专业课程理论，更要深度挖掘专业理论知识中隐性存在的思想政治育人元

素，切实把思政内容融入各类专业课程教学之中，同时要以适宜学生能接受的教育教学方式方法和教学策略去潜移默化影响学生、带动学生，实现专业教育融合思政教育，达到育人成效。

计算机网络专业，结合专业课程特色和专业特点，在专业课程教育中渗透融入思想政治教育，可将民族复兴、家国情怀与责任担当、做人做事道理，国家法律法规、大国工匠等社会主义核心价值观类的思政元素融入专业课程教育教学。

（三）厘清人才培养方案和学生职业素养和综合职业能力要求，课程思政要以适宜学生能接受的专业课程教育教学方式和策略渗透思政教育

在专业课程中实施课程思政的教学策略要采用灌输教育与渗透教育、显性教育与隐性教育相结合的原则。灌输与渗透教育相结合就是通过春风化雨的方式，从不同的途径显性引导学生从被动、自发的学习方式转化为主动、自觉地学习方式；隐性教育将思政教育渗透于专业课程教学中，通过润物无声、滴水穿石的方式，实现显性教育与隐性教育相结合。当前国家处于提高全民网络安全意识和网络安全水平建设阶段，参与促进网络安全的良好环境是我们共同的义务与责任。例如计算机网络应用专业中的《构建企业网》学习任务下的“端口级别安全过滤的实现”微任务。通过前期知识梳理与学习，专业教师带动学生重构构建企业网的理论知识和回顾操作技能，学生具备完成“端口级别安全过滤的实现”这次课的学习基础。学生要完成本次课，将在实现接入层交换机的物理网络安全技术：端口级别安全过滤能力上有所提升，具体提升学生防范网络攻击、网络非法入侵等网络安全危害行为技术能力。作为专业教师，本次课的教学目标设计可以围绕“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。”为育人点进行教学设计。这不仅是为贯彻落实习总书记在 2018 年 4 月召开的全国网络安全和信息化工作会议上讲话精神，更是提高学生的网络安全意识和水平，能有效提升学生专业技术能力、职业能力素养、创新思维能力等。

（四）依据学情分析，科学合理地采用多元教学方法进行教学活动设计

立足学情分析，对标专业人才培养方案和课程标准，多元化的教学方法常包含课前翻转、课中内化、课后提升等混合式学习，具体通过讲（课堂知识传授）、查（自主查阅、检索资料）、练（动手实操、课件、微视频、数字故事）、评（学生自评、小组互评）、论（小组讨论、组间辩论）等。完成“端口级别安全过滤的实现”这次学习任务，可以严格执行企业安全管理制度和“6S”管理规范。学生通过学习接入层交换机物理

安全技术：端口级别安全过滤的实现知识和技能，提升学生具备网络安全职业意识和素养。课前活动设计学生可以通过超星学习通探究专业岗位要求和国家网络安全法律法规——《中华人民共和国网络安全法》，能够引导学生去叙述端口级别安全过滤的作用并解释。课中引导学生运用关键词提炼、游戏促动等学习手段，能够正确评析端口级别安全过滤关键配置命令的语法、语序。同时运用模拟教学、引导提示等帮助学生学习，能够正确设计端口级别安全过滤的实现方案、比较关键命令配置参数。通过学习企业工作过程和网络安全法律法规，能够让学生说出端口级别安全过滤的价值。课后通过小组团结协作，能够让学生尝试、挑战归纳多种端口级别安全过滤的实现方案，切实提高学生的网络安全意识和职业自信心。

（五）创设教学情境，专业教学中融入思政教育，协同育人

拓展教学时间与空间，挖掘课堂内外、学校内外、线上线下教学资源，创设科学合理的教学情境，在成熟的专业教学中融入思政教育，达到协同育人成效。“端口级别安全过滤的实现”这一学习任务强调的是安全问题。专业教师通过引入互联网企业真实工作任务，结合企业工作流程提出同学感兴趣的网络安全问题，并且提供多种问题解决方案，帮助学生形成开放性创新思维。借助网络专业教学中的模拟器，学生不仅可以完整体验企业工作过程，还可以反复地模拟、练习、强化，实现工作过程与学习过程的转化衔接。同时，通过 ORID 焦点呈现表达技巧，围绕学生的“识记、理解、应用、分析、综合、评价”等 PDCA 认知维度过程，学习端口级别安全过滤的实现知识和操作技能，内化提升学生的综合职业能力。整个专业教学过程中，教师遵循学生的认知规律，步步为营，突破教学重点、有效化解教学难点，思政教育渗透专业教育，协同育人。

结 语

在技工院校推进课程思政教育工作还处于起步阶段，如何提升技工院校课程思政的针对性、实效性和吸引力、影响力，技工院校的每位老师不仅需要扎实提高对课程思政的认识，还需深入思考如何在现有成熟的专业课程教育中融入思政教育，大胆尝试适宜学生能接受的多元教学方法和教学策略，不断改革创新。遵循技工院校教学规律，在专业课程中传递思政教育，挖掘、研究、梳理专业课程所包含的隐性思想政治教育元素并融入课堂教学各环节，更需在教学实践中不断探索、挖掘、总结、深化，建立专业课程渗透思政教育教学的长效机制。

参与文献：

[1] 靳小燕，周围．基于课程思政的 C 语言程序设计课程教学改革探索[J]．高教学刊，2022，8(18)：146-149.

[2]郝转，李建文，武金萍．基于职业素质培养的高职课程思政建设路径分析——以“水工建筑物”课程为例[J]．太原城市职业技术学院学报，2022(06)：178-181.

[3]张世免，孙小刚，李青清．立德树人视域下高校专业课教师课程思政能力提升路径与保障机制[J]．湖南工程学院学报(社会科学版)，2022，32(02)：76-80.

[4]韩岚岚，李楠，仲伟奇．会计学专业课程思政教学改革实施路径研究[J]．对外经贸，2022(06)：95-98.

（责任编辑：张利）

融合与发展“互联网+”时代背景技工院校应用文写作教师信息化教学能力研究

信息技术中心 胡昌业 督管办 何宝婷

摘要：在“互联网+”时代背景下，研究技工院校应用文写作教师的信息化教学能力显得尤为重要。通过将传统文化与信息技术相融合，提升技工院校应用文写作教师的信息化教学能力，将有助于培养具有创新意识和国际竞争力的学生，推动技工院校教育的可持续发展。本研究旨在探讨如何将中华传统文化与现代信息技术相融合，以促进技工院校应用文写作教学的创新与发展。

关键词：互联网+、技工院校、应用文写作

一、融合与发展“互联网+”时代背景，技工院校应用文写作教师开展信息化教学的重要性

在当前“互联网+”时代背景下，信息技术的飞速进步与中华传统文化的丰富遗产为教育领域提供了独特的机遇。通过整合现代信息技术工具，我们可以传承传统文化的智慧，丰富应用文写作的教学方法，培养具有创新精神和国际竞争力的学生，推动教育向更加灵活、多元和智能化的方向发展。为此，提升技工院校应用文写作教师的信息化教学能力至关重要。

（一）满足数字时代学习需求

在“互联网+”时代背景下，技工院校应用文写作教师开展信息化教学的重要性不言而喻。这种教学方式能够满足学生在数字化时代的学习需求。在数字化、信息化的环境中，学生习惯于使用智能设备、网络搜索信息，以及通过社交媒体与他人互动。传统的课堂教学和教材未能有效地吸引和激发学生的学习兴趣。因此，技工院校应用文写作教师需要积极采用信息技术，以创造一个更具互动性和吸引力的教育环境。

（二）提高学校整体教育质量

借助数字化工具，教师能够为学生提供更为丰富的学习资源，包括在线教材、多媒体演示以及模拟实验等。这不仅可以丰富教学内容，还能使教材更具生动性和趣味性。通过信息技术，我们还可以实现即时反馈和个性化学习，从而帮助学生更好地理解和掌握写作技巧。信息化教学有望显著提升教育质量，对于提高技工院校应用文写作教学的有效性具有重要意义。

（三）促进教师的职业发展

技工院校应用文写作教师的信息化教学能力不仅对学生有益，而且对教师自身的职业发展和竞争力也产生了积极影响。在数字化时代，教师需要持续提升自己的教育技能，以适应教育环境的不断变化。信息化教学不仅提升了教育质量，而且使教师成为教育创新的领导者，有助于提升其在教育领域的声誉。具备信息化教学能力的教师在其职业生涯中更有可能获得晋升和更广泛的职业机会。

（四）创新的国家教育体系

技工院校应用文写作教师的信息化教学能力在整个国家教育体系的创新和升级中起着关键作用。随着“互联网+”时代背景下的到来，教育正面临从传统教学到数字化的转变。借此机会，技工院校应用文写作教师可以成为这场变革的领导者，为实施国家教育政策和提高教育质量提供有力支持。技工院校应用文写作教师的信息化教学能力可以推动教育体系更好地适应当今社会的需求，更有效地培养未来工作岗位所需的人才。因此，技工院校应用文写作教师的信息化教学能力应被视为整个国家教育体系创新和升级过程中的一个重要组成部分。

二、融合与发展“互联网+”时代背景，技工院校应用文写作教师开展信息化教学存在的主要问题

（一）教师信息技术基础不足

在当前“互联网+”时代背景下，技工院校应用文写作教师的信息技术基础不足已成为一个显著问题。这个问题源于多种原因。首先，许多教师在传统的教育文化中成长，他们可能未接受过全面的信息技术培训，因此可能缺乏必要的数字技术素养。其次，技工院校应用文写作教师通常以教育为主，可能未能接触到最新的信息技术趋势和工具。这种快速变化的技术环境使得教师难以跟上潮流，感到困惑和不安。尽管信息技术在教育领域的应用日益普及，但技工院校应用文写作教师中的信息技术基础不足，使得这一部分的教师无法充分利用信息技术在写作教育中的潜力。这不仅可能导致信息化教学效果降低，还可能影响学生的学习体验。学生在数字化世界中成长，他们期待在学校中获得与其生活经验相符的数字化学习体验。然而，如果教师的信息技术基础不足，未能满足学生的预期，学生可能会感到失望，无法获得满意的学习体验。此外，技工院校应用文写作教师的信息技术基础不足还可能影响其职业发展。在数字时代，具备信息化教学能力的教师更受青睐，可能获得更多的职业机会。然而，缺乏信息技术基础可能使教师错失职业晋升和发展的机会。最重要的是，这一问题涉及到整个国家教育体系的创新和升级。随着“互联网+”背景下的到来，教育领域正在经历从传统到数字化的变

革。技工院校应用文写作教师可以成为这一变革的引领者，为实施国家教育政策和提高教育质量提供有力支持。然而，他们的信息技术基础不足可能限制了他们在这一变革中发挥作用。因此，解决“教师信息技术基础不足”的问题对于提高教育质量、实现教师职业发展、以及推动整个国家教育体系创新至关重要。

（二）资源不足与不均衡分配

在当前“互联网+”时代背景下，技工院校应用文写作教师开展信息化教学面临着一项重大挑战，即“资源不足与分配不均衡”。这个问题不仅直接影响了教育质量，而且对学生接受教育的平等机会产生了深远影响。目前，一些技工院校无法提供充足的计算机、平板电脑或网络设备，这使得信息化教学难以有效实施。此外，这些资源的短缺还限制了教师在课堂中充分发挥信息技术的能力，降低了教学效果，对学生的学习体验产生了负面影响。除硬件资源短缺外，资源分配不均衡也是一个普遍存在的问题。不同技工院校之间存在着巨大的资源差距，有些学校可能拥有更多的财政支持和技术设备，而另一些则陷入资源短缺。这导致了教育机会的不平等，学生的教育质量和学习经验往往受制于他们所在学校资源水平的限制，使得社会中的不平等问题在教育领域得以延续。此问题还涉及到数字教材和在线资源的短缺，缺乏适用于应用文写作的高质量数字教材和在线资源，使得教师无法提供丰富的教学内容。信息化教学往往需要多元化的数字资源来满足不同学习风格和需求，然而技工院校应用文写作课程教师的资源短缺限制了他们在这方面的发展。这一问题也加剧了学生之间的数字鸿沟，一些学生由于来自贫困地区，缺乏数字设备等，这使得他们难以跟上信息化教学的步伐，无疑也进一步加大了教育机会的不平等。技工院校应用文写作教师需要积极解决这一数字鸿沟，以确保每个学生都能平等地受益于信息化教学。因此，“资源不足与分配不均衡”的问题对技工院校应用文写作教师开展信息化教学构成了重大挑战。

（三）缺乏信息化的教学策略

在当前“互联网+”时代背景下，技工院校应用文写作教师在开展信息化教学时面临着一个核心难题，即缺乏信息化的教学策略。这个问题直接影响到教育质量和学生的学术成就。首先，技工院校应用文写作教师可能缺乏充足的培训和指导，以便有效地将信息技术融入他们的教学中。这可能导致教师不清楚如何利用数字工具和在线资源，或者不了解如何构建互动型的教学环境。缺乏信息化教学策略使得技工院校应用文写作教师无法充分发挥信息技术的潜力，从而影响到教育的有效性和吸引力。其次，信息

化教学需要创新性和灵活性，以满足不断变化的学生需求和技术趋势。然而，缺乏信息化的教学策略可能导致教师继续使用传统的教学方法，无法充分利用信息技术所提供的教育机会。这可能使得教育内容变得陈旧和乏味，难以吸引和激发学生的兴趣。此外，缺乏信息化的教学策略可能限制了教师与学生之间的互动，使得教育过程变得单向和缺乏个性化。最重要的是，缺乏信息化的教学策略可能导致技工院校应用文写作教师错失利用信息技术来提高学生学术成就的机会。信息化教育提供了更多的学习资源，包括在线教材、多媒体演示、模拟实验等，可以帮助学生更好地理解和掌握写作技巧。然而，如果教师没有明确的信息化教学策略，这些潜在的好处可能无法充分实现，使得学生错失提高学术成就的机会。因此，对于技工院校应用文写作教师来说，解决缺乏信息化的教学策略是一个紧迫问题，需要全员进行思考与改进。

（四）数字鸿沟存在较大挑战

在当前“互联网+”时代背景下，技工院校应用文写作教师在开展信息化教学时面临着一项重大挑战，即“数字鸿沟”。这个问题涵盖了多个方面，直接影响到学生的平等教育机会和教育质量。现实情况是，学生之间的数字素养存在显著差异。一些学生可能在数字技术的使用方面相对熟练，而另一些学生可能对数字工具和在线学习感到陌生，或者由于来自贫困地区，缺乏必要的技能。这种数字素养差异可能导致一些学生在信息化教学中明显落后，限制了他们的学术成就。另一个方面，数字鸿沟的挑战受到学校和地区之间资源分配的影响。由于技工院校之间存在着差异，有些学校可能拥有更多的数字设备和互联网资源，而其他学校则可能资源不足。这种资源分配不均衡加剧了数字鸿沟，使得学生的数字学习体验与他们所在学校的资源水平密切相关。这不仅造成了教育机会的不公平，还限制了学生获得全面的数字素养。此外，缺乏足够的支持和引导可能使数字鸿沟变得更加严重。技工院校应用文写作教师需要扮演支持者的角色，以帮助那些数字技能较弱的学生克服挑战。然而，如果教师自身在信息技术方面缺乏培训或能力，他们将无法提供必要的指导和支持，使得学生克服数字鸿沟的困难变得更加困难。最重要的是，数字鸿沟可能导致学生错失融入数字时代的机会。在当今社会，数字技能不仅是一项重要的生存技能，也是就业市场的必备条件。如果学生在技工院校学习期间未能获得足够的数字素养，他们将在未来的职业生涯中面临不平等的竞争环境，限制了他们的职业机会。因此，“数字鸿沟”的问题对于技工院校应用文写作教师和学生来说都是一个严重问题。

三、融合与发展“互联网+”时代背景，提升技工院校应用文写作教师信息化教学能力的有效途径

（一）开展信息化教育培训

对于提升技工院校应用文写作教师的信息化教学能力，开展信息化教育培训具有重要意义。这种培训计划应针对技工院校应用文写作教师的特定需求，以确保他们能够有效地运用信息技术进行教学。

专业化的培训计划应涵盖信息技术的基本概念和操作技巧，包括使用计算机、平板电脑、互联网浏览器，以及文件和数据的管理。教师需要掌握这些基本技能，以便充分利用现有的数字工具和在线资源。这些培训可以通过面对面课程、在线教育以及培训研讨会进行，以灵活满足不同教师的需求。培训计划应覆盖信息化教学方法和最佳实践，包括如何使用数字工具增强教学，如何设计在线课程，以及如何鼓励学生积极参与数字学习。教师需要了解如何构建在线教育平台、创建互动性课程内容、评估在线学习效果，并提供及时反馈。培训可以包括实际案例研究、教育技术专家分享，以及教学实践机会。培训计划还应注重信息化教育的伦理和法律问题，包括如何保护学生隐私，如何正确引用在线资源，以及如何遵守著作权法和知识产权法规。这样的培训可以帮助教师建立合规的信息化教育环境，同时保护学生和教育机构的权益。最重要的是，培训计划应是一个持续的过程。随着信息技术的不断发展和新工具方法的不断涌现，培训应定期更新，以跟上技术进步。此外，培训应个性化，允许教师根据自身需求和兴趣选择相关课程和培训方向，从而激发教师的学习兴趣并提高他们的信息化教学能力。

总的来说，开展信息化教育培训是解决“教师信息技术基础不足”问题的关键途径。这些培训计划应覆盖信息技术的基本操作、信息化教学方法、伦理法律问题，并且应是持续更新和个性化的。通过提供针对性的培训，可以协助技工院校应用文写作教师更有效地应对“互联网+”时代的挑战，提升信息化教学的质量，促进学生的数字素养，推动教师的职业发展，以及推进整个国家教育体系的创新和升级。这些努力将有助于确保教育体系能够适应数字时代的需求，培养出更多具备信息技术技能和知识的学生，以推动社会的发展和进步。

（二）制定信息化教学指南

制定信息化教学指南，以协助技工院校应用文写作教师更有效地利用有限资源并提升信息化教学能力，是解决“资源不足与不均衡分配”问题的关键策略。

信息化教学指南应明确定义并列出可用的资源，使技工院校应用文写作教师能够更好地了解可利用的工具和设备。这些资源

包括软件应用、在线教育平台、数字教材和多媒体资源等。通过为教师提供清晰的资源列表，指南可以协助教师更好地规划和选择适用于其教学内容的资源，以弥补资源不足的问题。信息化教学指南应重点介绍资源的合理分配和最佳利用。这方面的指导将有助于技工院校应用文写作教师更好地理解如何在资源不足的情况下最大化资源的使用。这可能包括资源共享的最佳实践，例如如何建立在线教育社群，以促进教师之间的资源共享和协作。指南应鼓励教师灵活运用资源，以满足不同学生的需求。通过个性化教学方法，将资源与学生的能力和兴趣相匹配，可以提高信息化教学的效果。指南可以提供实际案例和建议，以协助教师更好地理解如何针对不同学生制定个性化的信息化教学计划。信息化教学指南需要定期更新，以跟上技术发展和教育需求变化的步伐。这将确保教师始终具备最新的信息和资源，能够更好地适应不断变化的信息化教学环境。

通过制定信息化教学指南，技工院校应用文写作教师能够更有效地利用现有资源，提升信息化教学质量，以满足学生的需求。这将有助于推动教育资源的公平分配，提升教育的普及程度，促进学生数字素养的提升，同时推动整个国家教育体系的创新和升级。这样的努力将确保学生在数字时代背景下接受高质量的教育，提升他们的职业机会和未来生活质量。

（三）鼓励教师合作与分享

鼓励技工院校应用文写作教师之间的合作与分享，有助于他们共同探讨和制定信息化教学策略，从而提升整体的信息化教学质量。

教师之间的合作和协作可以促进知识交流和经验分享。他们可以共同讨论信息化教学实践，分享成功案例以及遇到的挑战。这种经验交流有助于教师更深入地理解哪些教学策略在信息化环境下更为有效，以及如何克服可能出现的问题。合作还可以推动资源共享。技工院校应用文写作教师可以共同创建教材、在线课程和其他教育资源。这种资源共享不仅有助于节省时间和资源，还可以提供更多多样化的学习材料，以满足不同学生的需求。这些共享资源可以通过在线平台、教师社群或学校内部网络来实现，以鼓励教师之间的互动和合作。通过互相观摩和评估彼此的信息化教学实践，教师可以提供建设性反馈，协助对方改进教学策略。这种反馈循环可以推动持续的专业成长和提升信息化教学能力。最重要的是，鼓励合作和分享可以构建一个支持网络，协助技工院校应用文写作教师共同探讨信息化教学策略。这种网络可以包括定期研讨会、在线社交平台、专业协会等，以促进教师之间的互动和合作。

通过鼓励合作与分享，技工院校应用文写作教师能够共同探讨信息化教学策略，互相学习和提升，充分利用彼此的经验和资源。这将有助于提升信息化教学质量，满足学生的需求，推动教师的职业发展，以及促进整个国家教育体系的创新和升级。这些措施将有助于学生接受高质量的信息化教育，提升他们在数字时代的竞争力和未来职业发展的机会。

（四）支持教师的专业发展

为提升技工院校应用文写作教师开展信息化教学的能力，需要重视对教师专业发展的支持。这需要制定专业发展计划，以协助技工院校应用文写作教师持续提升他们的信息化教学能力。包括定期提供培训和研讨会，使教师能够了解最新的信息化教育趋势和最佳实践。培训课程可以涵盖教育技术的最新发展、在线教育工具的使用以及信息化教学策略的设计。为技工院校应用文写作教师提供专业发展资源和支持。这可以包括提供数字设备和软件，以确保教师能够顺利开展信息化教学。学校可以建立一个资源共享平台，以推动教师之间的互动和合作，共同分享教材、课程设计和在线教育资源。这种资源共享将有助于克服数字鸿沟，使所有教师都能获得所需的支持和资源。此外，制定专业发展计划，包括学习目标和评估机制，以协助教师了解自身的发展需求。最后，推动跨学校和跨领域的合作，以促进技工院校应用文写作教师的专业发展。建立合作网络和合作项目，使教师可以跨校区和学科领域共同探讨信息化教育策略和最佳实践。这种合作将有助于教师互相学习和互相启发，共同克服数字鸿沟的挑战。

通过支持教师的专业发展，可以协助技工院校应用文写作教师更有效地应对“数字鸿沟存在较大挑战”的问题，提升教师的信息化教学能力。同时也推动了学生的数字素养，提升学生在数字时代的竞争力和未来职业发展的机会。这将有助于推进整个国家教育体系的创新和升级。

结语

在“互联网+”时代背景下，技工院校应用文写作教师的信息化教学能力显得尤为重要。通过专业培训、资源共享、合作互助以及终身学习，我们可以不断提升这一能力，克服数字鸿沟，提供高质量的信息化教育，培养学生的数字素养，推动教师的职业发展，并促进整个教育体系的创新和升级。技工院校应用文写作教师在这一数字时代中将发挥关键作用，为学生的未来奠定坚实基础。

参考文献：

[1]杨超.“互联网+教育”视域下高校思政课教师信息化教研能力提升研究[J].才智,2023(29):110-113.

[2]许国,但汉兵.教师信息化教学能力提升途径探索——“互联网+教育”背景下[J].教育教学论坛,2023(22):37-40.

[3]王瑶.“互联网+教育”时代高职教师信息化教学能力提升策略研究[J].济南职业学院学报,2021(05):83-86.

[4]蔡洲.“互联网+”时代应用型高校教师信息化教学能力提升存在问题及归因分析[J].科技风,2021(08):82-83.DOI:10.19392/j.cnki.1671-7341.202108040.

[5]罗云芳.“互联网+”视域下技工院校教师信息化教学能力提升的研究[J].数码世界,2020(11):188-189.

（责任编辑：张利）

思政元素融入计算机程序设计专业教学改革实践研究——以《制作企业官网》课程为例

信息工程系 徐凯 康菁发

摘要：教育是党之大计，国之大计，是中华民族伟大复兴的重要保证。职业院校肩负着培养德才兼备的高技能人才的重任，深挖专业思政元素，使“专业教育”和“思政教育”同向同行是人才培养的重要举措。文章以广州市白云工商技师学院计算机程序设计专业《制作企业官网》课程为例，从课程基本信息、课程思政的顶层设计、课程思政教学实践入手，围绕人才培养目标、课程教学目标、思政育人目标、“四通三融”的思政特色等方面展开论述，总结了《制作企业官网》课程思政的设计理念、教学实践和取得的成效，以期对我国计算机程序设计专业的课程思政教学提供参考。

关键词：计算机程序设计专业 课程思政 专业思政 思政教育 立德树人

习总书记特别强调：“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”[1]思想政治教育不单是“思政课程”的事，同时需要其它专业课程也要根据自身的特点在教学中渗透“课程思政”，计算机程序设计是逻辑性、技巧性和实践性非常强的一门课程，此类课程实施课程思政具有一定的难度。广州市白云工商技师学院信息工程系计算机程序设计专业是广州市已立项的重点专业，《制作企业官网》作为本专业广州市精品课程，课程团队迎难而上，积极探索、努力实践，在课程思政建设方面取得了较好的成效。本文就我校程序设计专业《制作企业官网》课程开展课程思政的研究和实践进行总结与分享，以供其他同类专业教师参考、借鉴。

一、课程基本信息

（一）课程概况

《制作企业官网》是我校计算机程序设计三年制高技的专业平台课程。通过本课程的学习，使学生掌握网页设计工具的使用、会应用 HTML5 语言、CSS3 样式表等知识和技能，能够使用主流的开发工具独立完成企业官网页面的设计和效果制作，达到网页设

计与制作岗位的职业能力要求，具备沟通能力、表达能力以及与人协作能力，同时为后续制作交互网站等专业课程奠定基础。本课程共计 82 学时，4 学分。

（二）教学团队

《制作企业官网》教学团队有中青年教师共 6 人，其中硕士学历 2 人、本科学历 4 人，副高级职称 2 人、中级职称 3 人、初级职称 1 人。广州市专业带头人 1 人、广州市课程负责人 1 人、校级课程负责人 1 人、骨干教师 2 人。

二、 课程思政建设总体设计

结合我校的办学理念、本专业的人才培养定位和本课程的特点，《制作企业官网》课程思政以培养学生分析、解决问题的能力、团队协作、求精务实的工匠精神、自我学习能力为重点，融入审美、逻辑思维、家国情怀、中国传统文化等思政元素，从以下 4 个维度总体设计课程思政：

（一）工学融通

课程教学与实际工作相结合，学习环境与工作环境一致，按工作过程来组织学习过程，学习过程体现 PDCA（P 计划、D 执行、C 检查和 A 行动）[3]循环，教学案例由企业真实工作任务转化而来，使学生学到的就是企业的直接工作经验，让学生在完成实际工作项目过程中提升专业能力、体会成就感、提升自信心、培养职业素养。

（二）法艺融通

“法艺融通”即把做事的“方法论”融入学习过程，《制作企业官网》本质上是一门网页设计课程，是一门颇具“艺术感”的课程，在教学中通过让学生“欣赏美”、“感受美”、“设计美”、“制作美”培养学生的审美能力和艺术思维。同时，在学生完成任务的过程中学会“思考的方法”、“自学的方法”、“沟通协作的方法”、“总结归纳的方法”、“信息收集与处理的方法”、“工具的使用方法”等，使学生既会理性的做事又会感性的审美。

（三）德技融通

“德技融通”即是思政教育（德）与专业技能（技）教学的打通，使专业教学和思政教育“同向同行”，古往今来，凡有作为者必先立德。在制作企业官网的全过程中渗透思政元素，使学生在学习过程中耳濡目染，形成正确的人生观和价值观，在“无声”中得到“滋润”，提升自身的思想道德修养，实现“德技”双修，成为一个“完整的”技术人才。同时，通过课程思政的教育反过来也会促进教师思想政治的修养，教师思想政治修养的提高又会进一步促进学生的学习，形成正向循环。

（四）点面融通

思政教育中不但要关注思政元素的“面”，同时也要关注不同的“切入点”。例

如：培养学生精益求精的工匠精神，可以在学生对作品进行不断的打磨、优化、迭代中培养，也可以在代码运行测试、修复错误中提升。又例如：培养学生的家国情怀，可以让学生在制作美丽家乡的网页中培养，也可在制作新闻类网页中渗透。

三、课程思政教学实践

（一）课程定位

根据国家专业教学、专业人才培养方案形成《制作企业官网》课程标准。本课程的人才培养核心目标是：培养爱国、敬业、守法、具有工匠精神和专业能力的前端开发工程师。

（二）课程教学目标

通过项目导向、任务引领，使学生能分析说明网页设计与制作岗位的工作内容与制作流程，能够应用 HTML+CSS 语言制作网页，能够测试与发布网页，达到网页设计与制作岗位的职业能力要求，具备沟通、表达能力以及与人协作能力，具体达到如下的职业能力：

能分析网页设计效果图和阅读网页制作要求说明文档。

能编制任务方案、决策及时间分配。

能编写 HTML+CSS 代码布局美化页面，代码符合 W3C 规范。

能选择正确的方法对网页进行测试检查评估。

能对工作过程进行总结与反思。

具备分析问题解决问题的能力。

具备自我学习的能力。

具有团队合作能力。

（三）课程思政元素选择

依据专业的人才培养定位和课程的教学目标，选取以下思政元素融入课程：

职业精神。

工匠精神。

创新精神。

社会主义核心价值观。

中国优秀的传统文化。

热点时事。

（四）课程思政育人目标

序号	课程思政育人目标
1	自我学习能力，分析问题解决问题的能力。
2	沟通表达能力，团队协作的精神。
3	务实、认真、精益求精的工匠精神。
4	良好的审美能力、逻辑思维能力。
5	热爱祖国、热爱家乡、热爱祖国的传统文化。

6	遵纪守法，爱岗敬业。

（五）课程思政融入方法

1. 角色融入

采用分组教学模式，教师根据教学内容，采用组间同质组内异质的原则将学生分成若干项目小组，学生在小组长的带领下依据工作内容分工协作完成任务。通过分工协作，让学生学会与人相处，学会包容、支持、理解他人，提升责任意识。

2. 主题融入

《制作企业官网》本质上是一门网页设计课程，学生利用不同的网页元素相互组合围绕某一主题进行页面的设计。不同的主题可以融入不同的思政元素，例如：制作新闻主题的页面，可以让学生在制作新闻类网站页面的同时，关注国家重大的时事新闻。再如：制作乡村主题的页面，学生通过收集美丽乡村素材，并运用专业知识完成页面设计，让学生关注乡村的美丽风景、乡土人情、特色小吃，全方位深入认识乡村、认识家乡，激发学生的家国情怀。

3. 方法融入

在网页的设计过程中，可以根据需要实现的效果和技术要求，融入“逻辑思维”、“美学”、“哲学”等思政元素。例如：在使用“表格”布局页面中，让学生欣赏各种使用表格布局完成的精美页面，让学生“感受美”，在动手编写表格布局过程中去“实践美”。又如：在制作登录页面的教学中，让学生欣赏各种“简单实用”的登录界面，感受“大道至简”的哲学思想，在编写制作自己登录页面乃至其它页面的过程中，融入“大道至简”的哲学思想。再如：网页布局讲究“从上到下”、“从左至右”、“从外向内”、“由大到小”的制作顺序，在教学中引导学生使用这些顺序来思考页面布局和制作页面布局，潜移默化中培养学生的“秩序感”和“逻辑思维”。

四、课程评价与成效

（一）课程评价机制

在课堂教学实施过程中，采用立体化、多元化的评价方式，做到全方位多角度、单次课程和学期考核、主观和客观相结合，搜集教学过程数据进行综合评价。整门课程分为出勤、单元评价、期中考核、期末考核。单元评价分为：自我评价、小组评价、教师评价、测试评价。

（二）教学成效

从知识目标、技能目标、素养目标、思政目标四个维度来衡量教学目标，通过线上

线下相结合的方式使教学目标有效达成。

通过每堂课的思政渗透，既培养了学生的职业素养，又传达了思政内容，效果显著。通过工学一体、项目引领、线上线下相结合等教学策略，让学生在“课前”、“课中”、“家国情怀、提升了逻辑思维和审美能力、掌握了沟通协作技巧、培养了职业素养和工匠精神。

综上所述，《制作企业官网》课程团队经过长期的教学实践，形成了以“工学融通”、“法艺融通”、“德技融通”、“点面融通”为指导原则，以“角色融入”、“主题融入”、“方法融入”为实施路径的“四通三融”分层渗透的课程思政特色，实现专业教育和思政教育“同向同行”，并在教学实践中取得了良好的思政效果。

课后”三阶段，在“准备”、“欣赏”、“讨论”、“制作”、“评价”等环节中熏陶了

参考文献 ：

[1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(1).

[2] 郭世仁，王俊红，连剑波，等．教学矩阵驱动的面向对象程序设计课程思政［J］．计算机教育，2020(9):64—67.

[3] 黎珍珍.基于 PDCA 循环模型的高职《物流营销实务》课程教法改革探析——以广西工业职业技术学院物流管理专业为例[J].广西教育，2022(03):161-163.

（责任编辑：张利）

小组合作学习法在中职汽修教学中的应用

现代交通系　黄汉荣

摘要：小组合作学习法作为一种主动学习和合作学习的教学策略，在教育领域得到了广泛的研究和应用。小组合作学习强调学生之间的互动和合作，鼓励他们通过讨论、交流和协作来共同解决问题。这种教学方法可以激发学生的思维，培养他们的团队合作能力和解决问题的能力，同时也提供了更多的展示和实践机会。本文主要围绕小组合作学习法在中职汽修教学中的应用展开研究，结合所掌握的理论知识以及实践经验总结出几点具体可行的策略。

关键词：小组合作学习法；中职汽修教学；应用

在中职汽修教学中，为了提高学生的学习效果和实践能力，教育工作者一直在探索适合的教学方法和策略。传统的教学模式主要以教师为中心，学生被动接受知识和技能的灌输。然而，这种单向传授的教学模式在培养学生的实践能力和综合素养方面有一定的局限性。因此，教育工作者倾向于寻找一种更加有效的教学方法，能够促进学生的主动参与和合作学习。

一、小组合作学习法的概念

小组合作学习法是一种通过将学生组成小组，促进他们在教学过程中相互协作、互相学习和共同构建知识的教学方法。这种方法鼓励学生主动参与学习、扮演不同的角色，并通过合作解决问题、分享知识和经验来提高学习成果。小组合作学习法强调学生之间的互动和合作，培养学生的团队合作能力、沟通技巧和解决问题的能力。学生在小组中互相支持和协助，通过集体智慧解决学习任务和挑战，实现个体和集体的双重发展。通过小组合作学习，学生不仅可以在学科知识方面取得更好的理解和应用，还能培养自主学习、批判思维和创新能力。

二、小组合作学习法在中职汽修教学中的应用问题的描述与分析

（一）小组组建问题：在中职汽修的教学中，如何根据学生的实际水平和兴趣进行合理分组，确保每个小组的成员能够相互协作、共同学习。同时，教师还需要关注小组成员之间的年龄、性格和技能等因素，以充分发挥每个成员的优势。

（二）实操任务分配问题：在小组合作实操中，教师需要根据每个小组成员的实际水平、特长和兴趣，合理分配学习实操任务，确保每成员都能在团队中发挥自己的最大作用，使其获得成就感。同时，教师还需要关注实操任务的难度和工作量，避免给部分小组成员带来过大的压力和负担，造成厌学现象。

（三）学习沟通交流问题：在小组合作学习过程中，沟通交流是非常重要的。相互学习和知识分享的交流，鼓励

学生在小组中互相交流，将自己的学习经验、技术和知识与其他组员交流分享，教师需要鼓励学生积极参与学习沟通交流讨论，提出自己的个人观点和建议。同时，教师还需要关注学生之间的沟通交流，及时解决可能出现的问题，确保团队学习合作的能力。

（四）学习评价问题：在小组合作学习中，如何评价学生的学习成果是一个重要的问题。需要有同伴评价、自我评价和教师评价，教师需要制定合理的评价标准，既要关注学生的个人表现，也要关注团队的整体表现。此外，教师还需要关注学生的学习过程，及时发现学生的问题，给予指导和帮助。

（五）教师角色问题：在小组合作学习中，教师的角色发生了改变。教师不再是知识的传授者，而是成为学生学习的引导者和协助者。教师需要关注学生的学习需求，提供专业的评价和反馈，引导学生学习。同时，教师还需要关注小组合作学习的效果，不断调整教学方法，以提高教学质量。

三、小组合作学习法在中职汽修教学中的应用策略

（一）分组学习和实操任务分配

首先，在整车检修课程教学中，教师可以根据学生的兴趣、知识水平和技能，将整个班级分成若干个小组。每个小组应该包含具有不同专长和技能的学生，以便他们能够相互学习和利用各自的优势。然后，教师可以根据课程要求或实际情况，向每个小组分配具体的汽车维修或故障排除任务。例如一个小组可以负责汽车电路的检查与维修，另一个小组可以负责发动机系统的故障排除，还有一个小组可以负责底盘系统的故障排除等。每个小组成员可以根据自身的知识和技能，承担相应的任务。

其次，在实操任务分配过程中，教师应该关注学生的平衡发展。意味着每个小组成员都有机会参与不同的任务，不仅能够发挥自己的专长，还能够学习其他成员的技能。这种交流和学习的过程可以促进知识的共享和合作学习的效果。为了确保小组学习的顺利进行，教师在任务分配后需要提供适当的指导和支持。他们可以为每个小组提供必要的资源和工具，如教科书、教学视频，操作手册或相关教学设备。

（二）讨论和合作解决问题

首先，讨论是小组合作学习中重要的一环。通过讨论，学生可以分享想法、交流观点和提出问题，从而激发集体智慧和多元思维。讨论可以采用多种形式，例如小组内部讨论、小组之间的对话和整体班级的研讨会等。在讨论中，学生可以自由发表自己的观点，互相倾听和尊重他人意见，并共同探索解决问题的途径。例如一个中职汽修班级中的小组正在面对一个复杂的汽车故障案例。在讨论中，每个小组成员可以提出自己对该问题的理解和分析，分享自己的经验和观察。他们可以共同回顾所学的相关知识，并讨论可能的原因和解决方法。通过思维碰撞和知识交流，小组成员可以共同制定出一个全面而有效的解决方案。

其次，合作解决问题是小组合作学习中的另一个重要环节。通过合作解决问题，学生可以学会团队协作、分工合作和共同努力来达成学习目标。小组成员可以根据自己的专长和兴趣，在解决问题的过程中发挥各自的作用，并共同承担责任。他们可以通过分析问题、制定计划、分配任务和协调行动，共同完成解决方案的实施验证。例如一个新能源中职汽修班级中的小组面临一台新能源纯电动汽车更换刹车油的任务挑战。小组成员可以将自己的知识和技能进行整合，在合作的过程中共同制定出一个该车更换刹车油步骤设计方案和实施验证。他们可以分工合作，其中一位成员负责坐在车上驾驶位操作汽车解码仪并且按要求踩刹车踏板，另一位负责加注新的刹车油，还有一位负责为四个车轮排放旧的刹车油。最终，小组成员共同完成设计方案的制作和实施验证，并通过反馈和改进来优化解决方案的质量。

（三）相互学习和知识分享

首先，相互学习和知识分享的策略鼓励学生在小组中互相学习，将自己的经验、技术和知识与其他组员分享。在汽修教学中，每个学生都可能有一些特殊的技能或知识。通过小组学习，他们可以相互交流、学习和借鉴彼此的专长，以便更全面地理解汽车维修知识。

例如一个学生可能在电路维修方面有很深的了解，他可以与其他小组成员分享自己的汽车电路分析方法和故障排除技巧。另外，另一个学生可能在发动机系统方面有更好的掌握，他可以向其他组员展示正确的排查流程和维修手段。通过这样的知识分享，小组成员可以互相学习和借鉴，提升自己的技能水平。

其次，小组中的学生还可以通过集体智慧的方式共同构建知识。他们可以在小组讨论中共同解析复杂的问题、深入探讨汽车故障的原因，并共同研究解决方案。通过学生之间的积极互动和合作，可以激发出更多创新思维和解决问题的方法。例如当遇到一辆汽车无法启动的故障时，小组成员可以一起探讨可能的原因，例如电路、点火系统、燃油供应或发动机机械故障。他们可以相互提出各自的假设，共同分析和解决问题。通过小组内的讨论，学生可以从不同的角度思考问题，寻找最佳的故障排除解决方案，并相互学习对汽车维修的不同思维方式和方法。

（四）小组评估和反馈

首先，小组评估和反馈的方法可以包括同伴评价、自我评价和教师评价。在合作学习中，学生可以互相评价小组成员在协作中的表现和贡献。他们可以针对合作活动中的不同方面，如责任分担、团队沟通、任务完成等进行评估，用以认识个人和小组的优点和不足。例如一个小组可能在解决一道难题时，发现其中一位成员在分析问题和提出解决方案方面表现出色。其他组员可以通过同伴评价的方式向该成员提供积极反馈，肯定其贡献和专业能力。同时，其他小组成员也可以对自己在该任务

中的表现进行自我评价，以了解自己的不足之处，为自我提高找到改进的方向。

其次，教师也在小组评估和反馈中扮演着重要的角色。教师可以通过观察小组合作的过程和结果，提供专业的评价和反馈，引导学生改进合作方式和学习方法。教师的评价可以涵盖学生在小组协作中的技能、知识应用、问题解决能力、工作态度和育人等方面。例如教师可以对小组展示的汽车维修项目进行评估，评价小组在故障诊断、维修计划，技术规范操作和作业安全等方面的表现。教师可以指出小组在协作中的问题和潜在改进空间，并提供具体建议和指导，帮助学生完成项目的改进和学习的深化。

总结而言，经过本文研究，可以发现采用小组合作学习法在中职汽修教学中可以促进学生的主动学习、团队合作和问题解决能力的培养。通过创设合作学习环境，激发学生的学习兴趣和积极性，提高他们的学习效果和技能水平。希望经过本文研究，可以帮助到更多中职汽修教师可以提高教学质量。

参考文献：

[1]廖尤严.小组合作学习在中职汽修教学中的应用与实施[J].知识文库，2018(14):1.

[2]刘雨.探究中职汽修教学中小组合作学习的组织和实践[J].2020:10.

[3]吴达义.浅析小组合作学习在中职汽修教学中的应用[J].教学考试,2017(024):114.

（责任编辑：张利）

基于深度学习视角下的技工院校英语教学策略研究

职教高考部 孙姣

摘要：文章旨在探讨深度学习视角下技工院校英语课堂教学的策略研究，并结合实践应用，为技工院校英语教学提供创新思路和方法。深度学习作为一种注重知识联系和深度分析的学习方法，可以帮助学生在英语学习中深入思考、探索知识本质，提高学生的学习效果，培养他们的深度思考能力，并举一反三地应用于实际情境中。通过情境化学习、探索性学习、合作学习、实践机会和智能化评估等策略的应用，技工院校的英语教学可以更加灵活、有趣和有效，为学生的综合能力提供全面培养。

关键词：深度学习；英语教学；教学策略；情境化学习；探索性学习；合作学习

在当今全球化和信息化的时代，英语作为一种国际通用语言具有重要的地位。对于技工院校的学生而言，掌握良好的英语能力不仅是应对职场挑战的必备条件，还是扩大学生的国际视野和提升综合素质的关键。然而，传统的技工院校英语教学模式往往存在一些问题，如学生缺乏学习兴趣、缺乏自主学习能力以及难以将所学的英语知识应用于实际工作场景等。因此，探索适合技工院校英语课堂教学的策略和方法具有重要的理论意义和实践价值。深度学习作为一种新兴的教育方法，注重知识联系和深度理解，能够提供一种创新的视角来改进技工院校英语课堂教学，培养学生的综合能力和应用能力。因此，本研究旨在探索基于深度学习的技工院校英语课堂教学策略，以促进学生的学习效果和综合能力的提升。

本研究的目的是通过分析深度学习理论和技工院校英语课堂教学现状，探讨基于深度学习视角下的技工院校英语课堂教学策略。本文首先介绍了深度学习的基本概念和在教育领域的应用，然后分析了深度学习与技工院校英语教学的关系，以及技工院校英语教学的特点和现状。接着，提出了基于深度学习的教学策略设计，包括情境化学习、探索性学习、合作学习、实践机会和智能化评估等策略，以提升学生的学习效

果和综合能力。最后，总结了深度学习视角下的技工院校英语课堂教学策略的优势，并提出了未来研究的方向和建议。

一、深度学习的概念与应用

（一）深度学习的基本概念

深度学习是一种通过对知识的深度分析和探究来促进学生深入理解的学习方法。它强调学生对知识的本质和内涵的理解，并通过建立知识之间的联系和应用，培养学生的创新思维和问题解决能力。在技工院校的英语学习中，深度学习可以帮助学生更好地理解英语知识的背后原理和应用方法，从而提高他们的实际应用能力。

（二）深度学习在教育领域的应用

深度学习在教育领域具有广泛的应用前景。它可以用于学生学习行为的分析和预测，个性化学习资源的推荐，智能辅助教学等方面。通过深度学习技术，教育者可以更好地理解学生的学习特点和需求，为其提供个性化的学习支持和指导。深度学习还可以通过自然语言处理和语音识别等技术，实现智能化的学习环境和交互方式，提供更主富，便捷的学习体验。

二、深度学习与技工院校英语教学的关系

在英语教学领域，深度学习可以为教师和学生带来许多潜在的益处。深度学习与技工院校的英语学习有着密切的关系。首先，深度学习强调对知识的深度分析和探究，这与技工院校的实践性学习相契合。通过深入理解英语知识的本质和内涵，学生能够更好地将所学知识应用于实际情境中。其次，深度学习注重知识之间的联系和举一反三的能力培养，这与技工院校的综合能力培养目标相契合。学生通过深度学习的方法，能够将英语知识与其他学科和技能相结合，提升自己的综合素质。最后，深度学习的策略和方法可以激发学生的学习兴趣，增强他们的学习动力，从而提高英语学习的效果和成果。

三、技工院校英语教学现状分析

（一）技工院校英语教学的特点

技工院校英语教学与普通高校英语教学存在一些显著的差异。技工院校英语教学的特点如下:

1.实用性导向：技工院校的培养目标是培养学生掌握实际操作技能和应用能力，英语教学也应紧密结合实际工作场景和职业需求，注重培养学生在实际工作中运用英语的能力。

2.职业导向：技工院校的学生通常选择特定的职业领域，英语教学应与所选择的职业密切相关，注重培养学生在相关行业中的英语交流和应用能力。

3.学生群体多样性：技工院校的学生来自不同背景和学习水平，包括高中毕业生、成人学员和转专业学生等。因此，英语教学需要针对不同学生的需求和差异，实施差异化的教学策略。

4.时间限制：由于技工院校的课程设置和学习计划的特点，英语课程通常在有限的时间内进行，因此需要高效的教学方法和策略，以达到既定的学习目标。

（二）技工院校英语教学现状分析

尽管技工院校英语教学具有上述特点，但仍然面临一些共同的问题：

1.学校及教师方面

（1）教学资源有限：技工院校英语教学往往面临教学资源有限的挑战，包括教材、教师和设施等方面的不足，这可能限制了教学内容的广度和深度，影响学生的学习效果。

（2）欠缺专业化教师：技工院校英语教学中，教师可能面临英语专业知识和相关行业知识的双重要求。由于教师的专业素养不足，可能导致教学质量的下降和学生学习动力的降低。

（3）现有教学模式的限制：目前，技工院校英语教学常采用传统的教学模式，注重语法规则和词汇的传授，而忽略了实际应用和交际能力的培养。这种模式对学生的创造性思维和综合能力的培养存在局限性。

（4）教学方法单一：传统的技工院校英语教学往往以教师为中心，注重知识传授和机械的语法练习，缺乏灵活多样的教学方法。这可能导致学生的学习兴趣不高，对英语学习的积极性不足。

（5）缺乏实践环境：技工院校英语教学通常缺乏真实的实践环境，学生难以在课堂中模拟实际的工作场景和交流情境，这使得学生在实际工作中运用英语时面临较大的困难。

（6）评估方式单一：传统的英语教学评估方式主要以笔试形式为主，忽视了学生的口语和听力能力的培养，这导致学生在实际交流中的应用能力得不到充分的锻炼和评估。

2.学生方面

（1）学习动机和兴趣不足：由于学生主要关注实际操作技能的培养，对英语学习的动机和兴趣相对较低，导致学习效果不佳动机和兴趣相对较低，导致学习效果不佳。

（2）学科知识与语言能力的脱节：技工院校的学生在英语学习过程中往往面临学科知识和语言能力之间的脱节问题。他们可能在技术领域具有扎实的知识，但在英语表达和理解能力方面存在较大差距。

（3）缺乏自主学习能力：传统的

技工院校英语教学模式以教师为中心，学生缺乏自主学习能力和学习策略，导致学习效果受限。

（4）应用能力不足：学生在英语学习中难以将所学的知识和技能应用于实际工作场景，缺乏实践操作和沟通交流的机会。

以上问题的存在给技工院校英语教学带来了一定的挑战，需要针对这些问题提出有效的教学策略和改进措施，以提高技工院校学生的英语学习效果和实际应用能力。

四、基于深度学习的教学策略设计

基于深度学习的教学策略可以帮助技工院校改进英语教学效果，并提升学生的学习动力和实际应用能力，以下是一些设计教学策略的建议:

（一） 情境化学习策略

情境化学习是一种通过将学习内容和实际情境相结合的教学策略。在技工院校英语学习中，可以通过模拟实际工作场景，设计与技工相关的情境化学习任务，让学生在真实的场景中应用英语进行交流和解决问题。这样的学习方式可以增强学生的实际应用能力和语言运用能力，提高学习的效果和兴趣。

（二）探索性学习策略

探索性学习是一种基于学生主动探索和发现的学习方式，能够激发学生的学习兴趣和深度思考能力。在技工院校英语教学中，可以采用以下策略来促进学生的探索性学习:

1.问题导向学习:引导学生通过提出问题的方式开展学习。教师可以鼓励学生在学习过程中提出问题，并帮助他们寻找答案和解决方案。这样的学习方式能够培养学生的批判性思维和问题解决能力。

2.项目驱动学习:设计基于实际项目的学习任务，让学生在解决实际问题的过程中进行学习。通过项目驱动学习的学习任务，让学生在解决实际问题的过程中进行学习，培养他们的实际应用能力和创新思维。

3.多元资源的利用:提供丰富的学习资源，包括教科书、互联网资源、多媒体资料等。学生可以自主选择合适的资源进行学习，开展自主探索和研究。这样的学习方式能够激发学生的学习兴趣和自主学习能力。

（三）合作学习和互动交流策略

合作学习和互动交流是培养学生合作精神和语言交流能力的有效方式。在技工院校英语教学中，可以采取以下策略来促进合作学习和互动交流:

1.小组合作学习：组织学生进行小组合作学习，让他们在团队中共同解决问题、分享知识和经验。通过小组合

作学习，学生可以互相帮助、互相学习，提高英语口语和合作能力。

2. 角色扮演和情景模拟：设计角色扮演和情景模拟的活动，让学生在模拟的情境中运用英语进行交流。这样的活动能够增加学生的语言输出机会，提高他们的口语表达能力和沟通能力。

3.在线平台和工具的应用：利用在线平台和工具，如讨论论坛、在线协作工具等，促进学生之间的互动交流。学生可以在虚拟平台上进行讨论和交流，分享意见和想法，扩大彼此的视野和知识范围。

（四）实践机会和案例分析策略

为了提高学生的实际应用能力和解决问题的能力，技工院校英语教学应注重提供实践机会和案例分析的策略。

1.实践项目和实习机会：与相关行业和企业合作，为学生提供实践项目和实习机会。学生可以将所学的英语知识应用到实际工作中，锻炼实际操作能力和解决实际问题的能力。

2.案例分析:引入实际案例进行分析和讨论，让学生通过分析真实情境和问题，运用英语知识进行思考和解决。案例分析能够培养学生的分析能力、判断能力和批判性思维。

（五） 智能化评估策略

传统的英语教学评估方法主要以考试为主，注重对学生知识掌握程度的测评。基于深度学习的视角，技工院校英语教学应探索智能化评估策略，以更全面、多元的方式评估学生的学习成果和能力。

1. 综合评估方式：综合利用课堂表现项目作业、小组合作等多种方式对学生进行评估。通过多方面的评估，能够更准确地了解学生的学习情况和能力发展。

2. 智能化评估工具:利用智能化评估工具和技术，如在线测评系统、语音识别技术等，实现对学生口语表达能力、写作能力等方面的智能化评估。这样的评估方式能够提供即时反馈和个性化指导，帮助学生改进和提高。

通过基于深度学习视角的技工院校英语课堂教学策略的研究和应用，可以改善目前技工院校学生英语学习的现状。情境化学习、探索性学习、合作学习、实践机会和智能化评估等策略能够培养学生的深度思考能力、实际应用能力和团队合作精神，提升他们在英语学习和职业发展中的综合能力。技工院校和教师应积极探索和应用这些策略进行英语教学的改革和创新，为学生提供更有效、有趣和实用的英语学习环境。

要实现技工院校英语教学的深度发展，还需要教师和学校的支持与努力。教师应不断更新教学理念和方法，提升自身的教学能力和专业素养。学校应加强对英语教学资源的投入，提供良好的教学设施和学习平台，为教师和学生创造良好的学习环境。同时，教育管理部门和相关研究机构也应加强对技工院校英语教育的政策支持和研究指导，推动技工院校英语教学的创新与发展。

在未来的研究中，可以进一步探讨深度学习理念与技工院校英语教学的关系，研究更具体的教学策略和方法，并进行实证研究评估其效果。此外，还可以关注技工院校英语教学中的其他问题，如教师专业发展、学生自主学习能力培养等，以进一步提升技工院校英语教学的质量和效果。

通过深度学习视角下的技工院校英语课堂教学策略研究，我们有望推动技工院校英语教育的创新与发展，培养更多具备深度思考和实际应用能力的英语人才，为技工教育和产业发展做出贡献。

参考文献：

[1]陈军. 基于深度学习的英语教学策略研究. 现代教育技术, (2019) (12) :53-56.

[2]王小玲. 基于深度学习的英语教学策略研究. 现代教育技术, (2018) (4) :125-127.

[3]赵明, 马云. 基于深度学习视角的技工院校英语教学策略研究. 技工教育研究, 2020 (6) : 73-76.

[4]王芳, 张敏. 深度学习在技工院校英语教学中的应用研究. 教育教学论坛(, 2018) (1) : 110-111.

[5]赵丽. 基于深度学习的技工院校英语教学创新研究. 外语界, (2020) (2) :40-41.

（责任编辑：张利）

浅谈情境教学法在汽车商务课程中的分析与实践

现代交通系 冯伟杰

摘 要：职业院校汽车商务课程的教学要求学生有较高的专业理论知识素养和极强的实践操作能力，而情境教学法能够让学生在类似真实的场景中把理论和实践结合起来，通过操作演练来解决实际问题。情境教学法能激发学生的学习兴趣，培养学生的团队精神，工匠使命精神，责任感，和创新意识，提高学生的操作能力。对比结果表明，采用情境式教学模式能够有效的提升学习者对知识的掌握能力和在具体岗位的工作能力。就汽车商务类课程而言，情境式教学是一种能使学习者很好的实现理论知识转化为实践能力的有效方法。

关键词：汽车商务教学；情境教学法；职业院校

在职业教育高速发展的今天，各类职业院校积极探索教学方法的新思路新方法。对于汽车商务专业的教学而言，更是需要开展工学结合、提高学生动手能力为特点的教学改革。为此，在汽车商务专业的教学方法的创新上，广大教师不断推陈出新，采取了诸如：讨论式教学、案例式教学、问题式教学等新方法，其主要目的都是为了能够让学习者在将来更好的适应企业的实际岗位需求。

但是，在实践过程中，我们发现，采取上述教学方法虽然可以很好的将授课内容融会贯通到课堂之中，但是也明显的发现学生容易出现思维过于发散，教学内容之间的联系不够紧密，理论与实际的脱节现象依然存在等问题。为此，我们提出了在汽车专业的汽车商务课程中开展情境式教学的实践应用。

采用情境式的教学方法，能够最大程度的使学生临场体验，提高沟通交流和综合判断分析能力，使学生将所学知识的横向和纵向联系起来，独立完成汽车商务流程掌握相关知识。

一、对情境教学法的浅析

情境教学法是指老师在对学生进行教育时，有针对性、专业性且饱含一定个人情感色调，将教材理论知识与实际情况融合而展开的较为生动立体、情境交融的教学模式。将模拟形象具体的情形作为教学重点，提前培养学生对工

作态度的经历体会，因而有效提升学生对课本理论知识的理解能力，并在一定程度上促进学生情绪上的健康发展。情境教学法的关键在于通过应用课本的理论知识与模拟的教学情形相结合使其激起学生的情感。情境教学模式有利于为学生供给优良的心理暗示，也有利于培养学生的创新型思维能力和自身的适应能力。汽车商务专业主要以培育适用于汽车商贸行业，具备优良的文化素养、职业道德、服务态度等，对现代汽车的基础知识与技能、汽车营销服务方法等高水平、高标准，专业性较强的人才。不仅如此，汽车商务专业也是一项以模拟工作场景为实质的教学课程，将应用情境教学与汽车商务专业的课程素材知识与实际操作完美的连合，制造一系列的情境引发学生自主参与的积极性，培养学生创新型的头脑以及将所学的营销知识与技能有效应用到实际工作中。

二、分析情境教学法在汽车营销教学中的重要性

（一）提高学生职业道德

职业道德是指人们在社会实践活动中应需要恪守的行为规范，而职业道德也是在职场上经过长时间的学习并改变而最终产生习惯的一种行为标准。在进行情境模拟教学法应用在汽车营销时，学生的穿着、言谈举止、处境以及个人感情色彩等方面都将以实际工作环境极为符合，从而营造最真实的作业气氛，使学生更真切的投入到“工作者”的角色当中，鉴于学生在进行模拟教学时，模拟教学的气氛“过于严肃且真实”，使学生在学习的时候自然而然的将个人的职业道德与使命感等相融合，进一步有效培养学生个人职业道德规范。

（二）培养学生自身的学习能力

情境模拟教学法的重点在于利用情境设想来进行对汽车商务业务的有关管理，由于其原理与汽车服务公司一致，因此，情境模拟过程中以汽车服务企业的规范守则作为对学生的规章制度来对学生开展标准化管理，应用此类方法为学生供给提前适应将来工作的体验，让学生真实感受到团队精神的重要性。通过在情境模拟教学法中，学习丰富的汽车服务技能，通过培养学生自主学习、团队合作等方式从而提升表达水平与交流能力，为日后在实际工作中奠定坚实的根基。

（三）锻炼学生的创新思维与适应能力

由于情境教学法在实际情境应用中，提供了改变人类原有的意识组织机关里的某一部分思路，通过人类思维的

内部重组使其大脑自动产生新的意识机关，在学生进行情境模拟教学时提供的新型思路对学生大脑有一定程度上的启发效果。比如，学生在进行汽车营销的情景模拟教学时，由于遇到对汽车相关知识比较了解的消费者，那么学生大脑便自动反射出“不能利用基本的汽车销售知识为该消费者进行介绍”，进而对该消费者转换新的营销策略，从而达到顺利递进消费者购买欲的作用。

三、在汽车商务专业教学中应用情境教学法的具体策略

（一）优化教师的教学素养和完善课堂教学目标

教师必须首先提升自身的专业理论和实践操作水平。借助在真实场景下对实际问题的处理，教师可以对学生的实操能力、专业知识基础和技能整合能力进行充分的强化，从而实现对学生综合专业素养的进一步优化。另外，教师要走出课堂，深入到汽车营销企业中了解其运行和管理模式，同时对汽车市场做一番广泛的调研，并以此为基础调整自己的教学内容和环节，为引导学生开展更加真实的职业认知提供第一手素材。在这种课堂模式下，学生可以拥有更为真实的知识应用体验，也有利于教师根据客观环境的变化来提升课堂的表现水准和教学层次。

在过去的授课模式中，汽车营销专业课程过分强调对知识内容的讲解，而忽视了对学生软性职业素养的培养和提升，未能完全满足市场环境下对从业者多方面的素质需求。所以，中职院校教师在汽车营销专业课的情景模拟教学中，务必要对教学目标进行全面性、立体化的改造，将对学生的服务意识、提升观念纳入目标体系当中。具体教学目标的制定 一定要契合当前企业的主流需求，并结合学生自身的专业基础、学习条件、职业规划和性格、爱好等方面的具体条件。同时，教师要在整体目标的框架下设立若干个阶段性的子目标，引导学生进行渐进式的学习，体现出情景模拟教学法的步骤性。

（二）充足的教学设备和改善教学设施

教师要结合自己市场调研和企业走访的相关成果，选择一些具有代表性的企业作为蓝本，利用学校现有物资以及企业的支持来搭建一个真实的汽车营销行业场所，将目标企业的文化、行业的基本特征和必要的市场现象以微观的形式呈现给学生，并根据课程安排制定不同的体验主题，引导学生在还原实操中体会专业内容的实际应用方式和效果。

鉴于情景模拟法是在模拟现场工作氛围专业化教学方式的试验情形，应以实际工作标准展开模拟，一方面是为了使学生更贴近于实际操作氛围。另一方面能有效调配公司的工作流程安排，同时应对学生展开一些企业文化的熏陶，比如建立“企业文化墙”，收集不同公司的企业文化内容，给学生提供丰富多彩的企业文化知识，使学生对不同公司有相关的认识，进而达到吸收不同文化知识与学习模拟教学的效果。

（三）优化对课程学习效果的考核与评价

学生是学习的主体，同时也是任何教学方法的最终执行者。在强调对教师教学教研工作进行指导和规范的同时，中职院校同样也要结合汽车营销专业的特色和情景教学法的目标制定出一整套的考核和评价机制，用以对学生的学习情况和掌握程度做一番准确反映。这项工作不仅可以促进学生自发地配合教师的课堂教学，还可以为学校和教师提供真实、可靠的管理、教学工作调整依据，使情景模拟教学法的实施得以体现出更强的动态性和科学性。

四、汽车商务情境教学应注意的问题与对策

（一）虚拟情境与真实情境的结合

课堂情境的创设无论再怎样努力，毕竟是虚拟的，和真实场景之间还是有差距的，为了让学生感受真实的氛围，可以利用课余时间或者假期让学生亲自到汽车生产维修的企业进行参观学习，到汽车销售现场去感受。让学生与生产维修的师傅，企业的销售人员进行沟通，这样才能让常设的虚拟情境更加真实与合理，如果教师也经常与企业联系，参与企业的技术指导和顾问工作，就更能深切地体会到理论知识点是如何在实际业务中体现出来的，就更能设计出生动有趣，又符合实际的虚拟场景。

（二）教材内容的解构与重构

情境教学法不可能每个小知识点的学习和掌握都进行实施，它往往涉及到很多内容、章节和知识点，甚至还会涉及到不同的学科，比如让学生扮演汽车企业的策划人员对新车的上市进行策划，要完成这个任务，需要学生运用到营销策划、营销环境，以及汽车定价等方面的内容，这些内容分散在不同的章节，再比如汽车展厅销售的情境就要涉及到客户关系管理、商务礼仪，甚至是谈判技巧方面的知识，所以在进行汽车营销情境教学的时候就需要教师打破原有的知识框架，根据教学情境的任务，进行知识的重新架构和组合，在创设情境是，既要尽可能覆盖不同的知识

点，也要注意重点突出，有所侧重，特别注意的是在情境教学展开之前，要把可能会遇到的知识点复习巩固一下，这样既有利于学生知识的巩固和构建，也有利于情境教学的顺利开展。

（三）学生对情境角色的融入

情境教学能否成功的关键一点就是学生是否真的能投入其中，是否真正和角色融为一体。为了促进学生情境角色的融入，教师除了创设尽可能真实的场景，做好铺垫外，还需要引导学生去体会情境中角色的心理活动。比如，教师可以通过这些问题进行引导：作为购车的顾客，最关心哪些问题，对于关注点不同的顾客，应该怎样应对；如果新车经常出问题客户是什么样的心态，维修人员应该怎样接待和处理；销售人员和维修人员的心理是什么，在工作过程中会遇到什么问题，如何解决，如何对客户进行正面引导，如何排遣或者转化不良的情绪。总之，在情境教学中队不同角色心态的把握，直接影响着情境教学的效果。

汽车商务课程是一门实践性和操作性很强的课程，把情境教学法引入职业院校汽车商务课程中是符合该课程的特点的。在职业院校汽车商务教学中采用情境教学的方法，需要对情境进行设计与构思，建立科学合理的考核评级标准，在组织与实施过程中，首先要对学生进行分组，让学生明确学习目标，自己的角色，在展开情境教学前，还要注意创设最佳的情境，复习用到的知识点。同时在教学中还需要注意：虚拟情境与真实情境的结合，教材内容的结构与重构，以及学生对情境角色的融入。让学生能够获得更为正确的专业认知和市场动态，并在客观上进一步激发学生提升专业职业素养的积极性，为促进课堂教学变革提供强有力的支撑。

参考文献：

[1]田朝晖.情境教学法在高职汽车营销教学中的应用[J].湖北：湖北科技学院学报,2016.

[2]吴抒萍.情景模拟教学法在汽车营销教学中的应用[J].福建：华南教育信息化研究经验交流会，2021.

[3]姚层林.汽车销售课程的情境式研究[J].武汉:武汉商业服务学院学报,2012.

[4]张琳琳.中职学校汽车商务专业的人才培养[J].交通职业教育，2006(05):56-57.

[5] 王斌瑜. 高职院校汽车营销课教学方法探 析 [J]. 西部素质教育，2017(12):155.

.（责任编辑：张利）

数字化转型背景下技工院校教师的教学发展研究

职教所（教师发展中心）张利

摘要：随着数字化转型的不断推进，数字化技术为技工教育带来了丰富的教学资源和工具，提供了灵活、实践性强的教学体验，然而，技工院校教师在数字化转型中面临着挑战，需要提升数字化素养和教学技能，克服资源不足等问题。文章通过对数字化在技工院校中的应用，分析了技工院校教师在数字化转型中的面临的挑战和需求，包括提升数字化素养、适应新的教学模式和克服资源不足等，展望数字化技术在技工教育中的可持续发展与未来趋势，旨在为技工院校教师的教学发展和可持续发展提供相关参考，推动技工教育与数字化时代的深度融合。

关键词：数字化转型、技工教育、教师角色、可持续发展

随着数字化转型的迅猛发展，数字化技术在各个领域的应用不断深入。在教育领域，数字化技术的应用也日益受到重视，其中包括技工教育领域。技工院校作为培养技能人才的重要机构，其教育模式和教学方法也正面临着数字化转型的挑战与机遇。传统的技工教育模式主要依赖于实践和实训，而数字化技术的兴起为技工教育带来了全新的可能性。数字化教学工具、虚拟现实技术、远程教育和数据分析等技术手段的引入，使得技工院校教学变得更加灵活、个性化和富有创新性。学生可以通过数字化工具进行模拟实践、远程协作和个性化学习，从而更好地掌握实际工作中所需的技能和知识。然而，技工院校教师在数字化转型中面临着一系列的挑战和需求。他们需要不断更新教学方法和教育技能，以适应快速发展的数字化技术和学生的学习需求。教师还需要加强与行业的合作，紧密关注行业的发展趋势和技术需求，以便为学生提供与实际工作相关的培训和指导。

一、数字化技术在技工教育中的应用情况

（一）数字化教学工具的应用情况

在技工教育领域，数字化教学工具的应用正在逐渐成为教学的重要组成

部分这些工具包括在线学习平台、电子教材、交互式教学软件等，它们通过提供丰富多样的学习资源和互动功能，为学生提供了更加灵活和个性化的学习体验。

首先，在线学习平台的应用为技工院校提供了一个全新的教学模式。学生可以通过在线平台获取课程资料、参与讨论、完成作业和进行自主学习。教师可以通过在线平台发布教学资源、布置作业和进行学生评估。这种模式的应用不仅提高了学生的学习效果，也方便了教师的教学管理和评估工作。

其次，电子教材的应用也逐渐取代了传统的纸质教材。电子教材可以通过电子设备进行阅读，具有便携性和交互性的优势。教师可以根据学生的学习进度和需求，灵活选择教材内容，并通过链接、标注和多媒体资源等方式提供更加丰富的学习资源。

另外，交互式教学软件的应用使得学生能够进行实践和模拟操作。这些软件通常提供虚拟实验室、模拟操作界面等功能，帮助学生在没有实际设备的情况下进行实验和操作练习。这种应用方式不仅节省了实验设备的成本，还提供了一个安全和可重复使用的学习环境。

（二）虚拟现实技术的应用情况

虚拟现实技术在技工教育中的应用也越来越受到关注。虚拟现实技术通过模拟真实场景和操作环境，为学生提供高度沉浸式的学习体验。

在技工领域，虚拟现实技术可以用于模拟实际工作场景和操作过程。学生可以通过虚拟现实设备和软件，模拟操作复杂设备、进行实际工作流程的练习和实践。虚拟现实技术还可以模拟危险环境和紧急情况，提供应急处理和安全培训，让学生能够在安全的虚拟环境中获得实践经验。

此外，虚拟现实技术还可以扩展技工教育的边界。通过虚拟现实技术，学生可以远程参观、观摩和学习其他地区或国家的技工实训中心、工厂和工程项目。这为学生提供了更广阔的学习机会和实践体验，促进了跨地域的交流和合作。

（三）远程教育的应用情况

随着信息技术的不断进步，远程教育在技工教育领域的应用也日益普及。远程教育通过互联网和在线教育平台，将教师和学生连接起来，实现了时间和空间的解耦，为学生提供了灵活的学习方式。

远程教育在技工教育中的应用主要体现在以下几个方面。首先，远程教育可以扩大学生的学习范围。学生可以通过远程教育平台，选择符合自己需求

的课程，无论是来自本地技工院校还是其他地区的优质课程资源，都可以进行学习。这为学生提供了更多的选择和学习机会。

其次，远程教育可以促进技工教育的协作和合作。通过远程教育平台，学生可以与来自不同地区的学生进行互动和合作，共同解决问题、分享经验、开展项目等。这种跨地域的协作和合作有助于培养学生的团队合作能力和跨文化交流能力。

此外，远程教育还为技工教育提供了更多的教师资源。通过远程教育平台，技工院校可以邀请国内外的专家和行业从业人员进行远程讲座、教学指导或项目评审等。这样可以丰富教学资源，提高教学质量。

二、技工院校教师在数字化转型中的挑战和需求

（一）技工院校教师面临的挑战

挑战一:技术能力和知识的更新

在数字化转型的背景下，技工院校教师面临着技术能力和知识的更新的挑战。随着新技术的不断涌现和应用，教师角色需要不断学习和了解最新的数字化教学工具、平台和技术应用，以便能够有效地运用于课堂教学中。然而，对于一些教师来说，特别是那些年龄较大或教龄较长的教师，学习和适应新技术可能会存在一定的困难。他们需要付出额外的努力来提升自己的技术能力，更新自己的知识体系，以跟上数字化转型的步伐。

为了应对这一挑战，教育机构可以提供相关的培训和学习资源，如专门的技术培训课程、在线学习平台和教师社区等，帮助教师了解和掌握数字化技术的最新发展。此外，教师之间的互助合作也是至关重要的，可以通过分享经验、合作研究和学习社区等方式，促进教师之间的交流与学习。

挑战二:教学设计和教学方法的创新

数字化转型对技工院校教师的另一个挑战是教学设计和教学方法的创新。传统的教学模式往往以传授知识为中心，而数字化技术的应用则需要教师更加注重学生的主动参与和互动，创造更具吸引力和互动性的学习环境。因此，教师需要重新思考教学目标、教学内容和教学方式，以适应数字化教育的需求。首先，他们需要花费更多的时间和精力来学习和掌握数字化教学工具和平台的操作和应用，这可能会增加他们的工作负担。其次，教师需要不断进行反思和调整，以适应学生的需求和教学环境的变化。这要求教师具备反思能力和灵活性，能够不断改进和创新教学方法，

以提高学生的学习效果和满意度。

为了应对这一挑战，教师可以参加专业发展课程和研讨会，了解和掌握教学设计和教学方法的最新理论和实践。同时，教育机构可以提供支持和资源，如教学设计指导、教学资源库和教师社区等，帮助教师进行教学创新和经验分享。此外，鼓励教师之间的合作和互助也是重要的，可以通过教学团队、专业社群和合作研究等方式，共同探讨和解决教学设计和教学方法的挑战。最后，教师教育教学过程中可以通过采用问题导向的教学方法、探究式学习、协作学习和项目驱动等教学策略，激发学生的学习兴趣和参与度。同时，数字化工具和平台可以为教师提供更多多样化的教学资源和学习活动，如在线模拟实验、虚拟实境教学和远程协作等，有助于提高学生的实践能力和创新思维。

（二）教师在数字化转型中的需求

需求一:技术支持和资源的提供

在数字化转型中，技工院校教师对于技术支持和资源的需求变得更加迫切。他们需要能够顺利使用数字化教学工具和平台，解决技术故障和问题，并获得相应的技术支持。此外，他们还需要教育机构提供充足的教学资源，包括数字化教材、在线教学模块、实验和实训资源等，以便更好地支持他们的教学工作。

为了满足教师的技术支持和资源需求教育机构可以建立专门的技术支持团队，为教师提供及时的技术支持和解决方案。这包括故障排除、软件更新、网络安全等方面的支持。同时，教育机构还可以建立数字化教学资源库，集成和整合各种教学资源，为教师提供便捷的获取途径。此外，教育机构可以与相关企业和行业合作，共享资源和经验，促进技术支持和资源的共享与开发。

需求二:培养机制和专业发展机会

在数字化转型中，技工院校教师对于培养机制和专业发展机会的需求也变得日益重要。教师需要获得相关培训和学习机会，以提升自身的数字化能力和教学水平。他们希望能够参加专业发展课程、研讨会和培训项目，不断更新自己的知识和技能，并与同行进行经验交流和合作。

为了满足教师的培养和发展需求，教育机构可以建立完善的培训体系，包括提供多样化的培训课程和项目，涵盖数字化技术应用、教学设计和评估方法等方面的内容。同时，教育机构可以建立专门的培训团队或合作伙伴，为教师提供个性化的培训和辅导支持，帮助他们克服困难，提升能力。

除了培训机会，教师还需要提升数

字化教学能力，加强与行业的合作与沟通，专业发展的机会，包括参与教学研究项目、撰写教育论文、参加学术会议等。这些机会不仅能够提升教师的专业知识和研究能力，还可以增加他们的学术声誉和职业发展机会。教育机构可以积极支持教师参与专业发展活动，并为其提供必要的资源和支持。

三、可持续发展与展望

（一）可持续发展是教育领域的重要议题之一，也是技工院校教师数字化转型不可忽视的方面。可持续发展意味着在满足当前需求的同时，不损害未来世代的能力满足其需求。在技工教育中，可持续发展要求教师在数字化转型过程中注重平衡经济、社会和环境的需求，培养学生具备可持续发展意识和技能。

教师在数字化转型中应注重培养学生的创新能力、合作精神和解决问题的能力，使他们能够在未来面对挑战时能够做出可持续的决策和行动。同时，教师还应关注数字化技术在可持续发展领域的应用，如能源管理、环境保护和绿色生产等方面，为学生提供相关的教育和培训。

（二）在未来，技工院校教师的数字化转型将继续受到关注，并伴随着新的趋势和发展方向。

首先，数字化技术将继续发展和演进。随着人工智能、大数据、物联网等技术的不断成熟和应用，教师将面临更多的数字化教学工具和平台选择，如虚拟现实和增强现实技术、在线学习平台、智能化教学设备等。教师需要不断学习和适应新的技术，将其融入教学实践中.提升教学效果和学生参与度。

其次，教师的角色将发生变化。数字化转型将促使教师从传统的知识传授者和评估者转变为学习引导者和学习环境的设计者。教师需要更加关注学生的个性化需求，通过个别辅导、学习路径的定制等方式，提供更加个性化和灵活的教学服务。

此外，跨学科的合作和项目学习将成为趋势。数字化技术为学生提供了跨学科合作和项目学习的机会，教师可以通过跨学科的合作项目，促进学生的创新思维和解决问题的能力。教师可以鼓励学生在跨学科的团队中合作，共同解决现实生活中的复杂问题，培养学生的团队合作能力和综合素质。

另外，教育机构将更加重视教师专业发展的支持。随着数字化转型的推进，教育机构将提供更多的培训课程、研讨会和专业发展机会，以帮助教师不断提升数字化教学技能和专业知识。教育机构还可以建立导师制度，为教师提供个别指导和支持，推动其在数字化转型中

的成长和发展。

此外，可持续发展将成为数字化转型的重要方向。教师将更加关注可持续发展的理念和实践，培养学生的环境意识和社会责任感。数字化技术将被应用于可持续发展领域，如智能能源管理、绿色生产和可持续城市建设等，为学生提供实践和应用的机会。

综上所述，未来技工院校教师的数字化转型将面临新的趋势和发展方向。教师需要不断适应和学习新的技术，注重个性化教学和跨学科合作，以及关注可持续发展的理念和实践。教育机构应提供相应的支持和培训机会，为教师的数字化转型提供支持和引导。只有不断更新教育理念和教学方法，教师才能更好地适应数字化时代的教育需求，为学生的学习和未来发展奠定坚实的基础。

结论

数字化转型为技工院校教师带来了机遇和挑战。通过持续的专业发展适应新技术、注重可持续发展的理念教师可以在数字化时代展现出更大的教育价值和影响力。我们相信，在教育机构、政府和教师共同努力下，技工院校教师的数字化转型将不断迈向新的高度，为技工教育的未来发展作出更大的贡献。

参考文献：

[1]张建村.虚拟化技术在技工院校数字化校园建议中的作用[J].2014(14):50-51.

[2]张冉妮.教育数字化视野下教师数字素养的内涵特征及发展路径[J].2023(08):46-51.

[3]丛欣铎.浅谈技工院校数字化校园建设的现状及建议[J].2018(04):75-76.

[4]王仕鑫.互联网+技工教育”教育理念与建设发展的分析[J].2019(06):118-119.

（责任编辑：张利）

第三届全国技工院校教师职业能力大赛广东省选拔赛教学方案设计

（封面，单页）

参赛者单位（加盖学校公章）：广州市白云工商技师学院

参赛者姓名：赵会

参赛项目类别：财经商贸类

参赛作品名称：全“荔”以赴——农产品短视频制作

第三届全国技工院校教师职业能力大赛
广东省选拔赛教学方案设计

参赛项目类别	财经商贸类	作品编码	0603
作品题目	全“荔”以赴——农产品短视频制作		
课程名称	视频拍摄与制作	专业名称	电子商务
课时	6 课时/（45 分钟一课时，共 270 分钟）	教学对象	2019 级电子商务五年制高技班（初中起点五年制第五学期）

一、选题价值

（一）课题来源：

依据人力资源和社会保障部《一体化课程规范开发技术规程（试行）》和《国家技能人才培养标准编制指南》，我校深入开展行业企业调研、召开专家访谈会，依据电子商务师这一工作岗位技能，提炼出电商平台视频编辑这一典型工作任务，转化为《视频拍摄与制作》这门一体化课程。

《视频拍摄与制作》是电子商务专业的一门核心课程，主要解决如何对电商各种产品进行短视频拍摄，并通过剪辑软件剪辑视频，能够培养学生视频策划能力、正确使用手机拍摄，以及使用后期处理软件进行视频剪辑等能力，同时培养学生审美、思考分析以及热爱劳动，通过劳动创造美好生活的品质。（如图 1-1 所示）

图 1-1 电子商务一体化课程框架图

《视频拍摄与制作》是电子商务师高级工技能培养的一门核心课程，开设在第四学期，课时为 76 节。该课程是《商品拍摄》等前置课程的应用，也为后续课程《网上开店与运营》等运营课程做好铺垫，通过本课学习，让学生掌握电商产品视频拍摄技巧，在实践中具备拍摄剪辑的能力，提高电商平台的产品线上销售，从而提升产品转化率，培养学生的综合运用的能力。

《视频拍摄与制作》以就业为导向，在企业实践专家和课程专家共同的指导下，对电商工作岗位（电商平台视频编辑师）开展典型工作任务与职业能力分析，以电商平台运营为主，采用并列式结构方式，构建了“农产品视频制作”“服装视频制作”“化妆品视频制作”共有 3 个代表工作任务，本内容属于第 1 个任务中的第 2 个微任务。本任务以乡村振兴国家战略，结合当地农业发展特色，以广东特色农产品荔枝为代表，助力农产品线上销售，农产品具有季节性和时效性，相比服装、化妆品等电商的主流分类，更具有特殊性和典型性。（如图 1-2 所示）

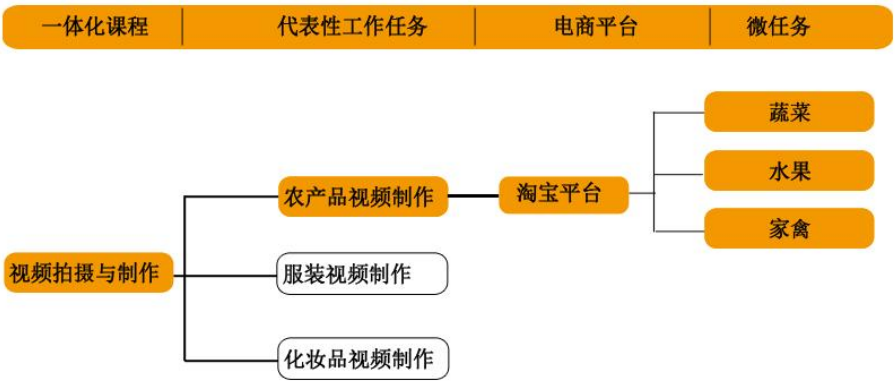


图 1-2 一体化课程框架图

（二）选题价值

1. 时代发展的主题

（1）紧扣乡村振兴的国家战略。（如图 1-3 所示）以乡村振兴榜样示范、乡村振兴政策指引、完成农产品的视频拍摄任务，提升视频拍摄专业能力，浸润乡村振兴思政。

图 1-3 国家助农国家政策导向

2. 学习价值：

（1）学习任务真实：本任务是学院第一书记为帮助地方农业发展，助力乡村振兴的真实案例——广东增城 A 乡镇荔枝生产基地，任务真实独立。通过实地考察，（如图 1-4 所示），走访农户，了解当地的乡村政策（如图 1-5 所示）在已有的淘宝等平台进行短视频营销，通过 SJPC/设、激、拍、促等环节，完成视频拍摄，使学生在专业学习和工作实践中“学做合一”，以专业促实践，以实践促发展，助力新农商。

图 1-4 走访农户 了解需求

图 1-5 了解乡村政策

（2）学习任务典型： 电商时代对产品视频的需求，为视频剪辑师开辟了一条新的发展领域，“一条视频胜千图”一条成功的短视频，能够影响到消费者对产品的印象，了解产品，进而提升产品转化。本次拍摄围绕增城 A 村特色产品荔枝为例进行视频拍摄与剪辑，拍摄风格、思路等不同，呈现方式多样,但是拍摄主题统一，可实现学生成果多样性和开放性，有利于学生思辨能力和创新思维能力的提升和个性化职业的发展。

（3）学习任务完整：农产品的短视频制作与其他产品的区别在于具有很强的季节性、区域性和鲜活性，其拍摄制作更加特殊和复杂。任务过程包括：接受任务——需求分析——制定计划——正式拍摄——客户审核——交付验收。工作任务与教学过程匹配、“教学合一，工学一体”的学习活动，培养学生电商专业综合实践能力。（如图 1-6 所示）

本次课程通过电子商务教学与乡村振兴的融合，在实战中培养学生识农、学农、扶农、助农、懂农、利农农的美好品德，劳动创造美好生活的理念，同时提升视频拍摄的规范性，符合企业人才招聘需求。

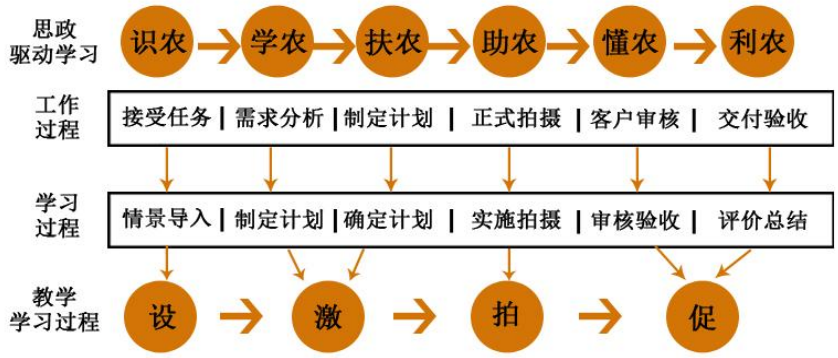


图 1-6 学习过程对接工作过程

3. 课程内容价值：

（1）课程思政是一场攻坚战，战场在课堂，战果体现在教学效果上。

本任务实施始终贯穿立德树人，德育为先，“育才先育人”的理念，将专业知识与思政元素有机融合。在课前通过深入农户，了解乡村振兴的政策以及农户的现状和困难，课中学习习近平书记点赞木耳直播的讲话并且选择优秀乡村振兴榜样人物，树立乡村振兴学生有责任和担当，通过村干部发布真实任务，学生学习拍摄剪辑视频，从思想到实践层层深入，内化、感染学生，从德育到实践，将思政教育融入到专业课程中，培养学生“爱农、助农”社会主义核心价值。

（2）培养学生职业素养。

微任务在电商拍摄基地进行，要求学生能根据任务，挖掘产品卖点、拍摄视频、剪辑视频，完成 20 秒以上的农产品视频。视频清晰流畅，突显产品卖点，以真实的工作任务为学习载体，利于学生积累实践工作经验。在任务执行过程中，通过小组讨论、团队合作、展示评价，小组互助等培养学生的沟通能力、精益求精的工匠精神以及爱岗敬业的职业操守。

二、学习目标

（一）学情分析

根据学生特点、学生学习基本情况，运用霍兰德职业测试，进行分组分工，每组 5 人，保障各小组实力均衡，为课中实施环节做好准备。

1. 教学对象

课程对象是电子商务初中起点五年制班学生，包括男 12 人，女 8 人，共 20 人，平均年龄 16-18 岁,80%的同学来自于农村，学生对乡村振兴有强烈的认同感，学习态度较好；

同学们喜欢刷视频，对视频拍摄学习充满期待。依据“五育融合”的教育理念从德育教育、智育教育、体育教育、美育教育、劳动教育对学生学情进行分析

2. 学生学习基本情况：（如表 2-1 所示）

表 2-1 学生学习基本情况分析表

学生特征	学情	教学策略 （SJPC 拍摄教学流程）
德育教育	学生具有爱国主义情怀，乡村振兴有强烈的认同感，通过观看广东乡村振兴专题片、第一书记发布任务等拍摄荔枝短视频，有助于学生积极投入到乡村振兴的责任和使命中，培养学生爱国爱家爱劳动的情怀。	1. **设—S**：通过广东乡村振兴、习总书记视频、第一书记发布任务等创**设情境**，培养学生岗位认识能力，增强学生乡村振兴的责任感。 2. **激-J**：运用头脑风暴、思维导图的方式，激发学生挖掘产品卖点，**激发**学生的**创新思维。** 3. **拍—P**:通过学生实操、教师指导，学生**拍摄和剪辑**视频，提高学生的动手和解决问题能力。 4. **促—C**:采用多元评价，课后发布视频宣传，**促进**学生制作短视频综合职业能力**提升。**
智育教育	1. 专业基础：学生已经完成“商品拍摄”“文案撰写”等学习任务，已具备构图、打光、文案写作等学习基础。 2. 专业技能：具有手机视频拍摄能力、剪辑软件的操作能力，但是视频拍摄运镜技法还不不熟练。 3. 学习能力：接受新事物能力强，熟悉智能手机，但是自学能力、学习主动性有待提高。 4. 语言表达能力：语言表达能力薄弱，不习惯积极展示自己长处。 5. 学习态度：学习兴趣浓厚，课堂气氛活跃；喜欢真实的任务学习方式，好奇心强，喜欢团队合作模式学习方式。	
体育教育	学生在这个课程中参与劳动，在劳动过程中增强了体能，使学生的体魄强健。	
美育教育	80%的同学来自于农村，对农产品有较好的认识基础，通过农产品拍摄，从拍摄角度、场景布置、构图、运镜技法、视频调色等提升学生观察能力、想象能力、形象思维能力和创造能力进而激起学生的情绪体验，有助于培养高尚情操。	

劳动教育	根据现状学生劳动意识淡薄，通过课程设计：课前深入考察农户、课中设计拍摄方案最后到作品呈现，学习内容由浅入深，层层递进，由外部向心逐步转化，体会劳动成果，并且感到自豪，有助于学生树立依靠辛勤劳动、诚实劳动，实现人生价值的正确观念。	

从教学对象、学生学习基本情况等分析，学生对乡村振兴有强烈的认同感，学习态度好，但是缺乏系统化的视频拍摄认知，因此在教学中，通过行动导向教学、任务驱动、角色扮演、对标行业标准，提升学生的岗位认知和职业规范，针对学生语言表达能力弱，引导学生小组讨论并且展示自我，培养学生的自信心。

3. 工作岗位划分

综上所述，学生具备完成本任务的起点条件，为学习目标、学习策略提供了依据。

为提高学生创新创业能力，校企共同创立了电商拍摄基地，依据学生的五年发展规划和学生成长档案，与霍兰德职业倾向测试结果进行职业定向培养。（如图 2-1 所示）

依据**组间同质、组内异质**的原则，参照岗位配置，教师将学生分成四组，每组 5 人，组长担任项目经理，负责统筹管理工作，组内分工为：**策划师、摄影师、摄影助理、灯光师、后期剪辑师、**等岗位，在拍摄中，按照工作岗位职责进行是分工协作，教师担任所有技术小组顾问，与学生合作，完成农产品的拍摄与评价。

从培养学生综合能力角度，按布卢姆目标分析法，将学习目标进行分类，依据学生学习规律达成学习目标。（如图 2-2 所示）

图 2-1 霍兰德职业测试

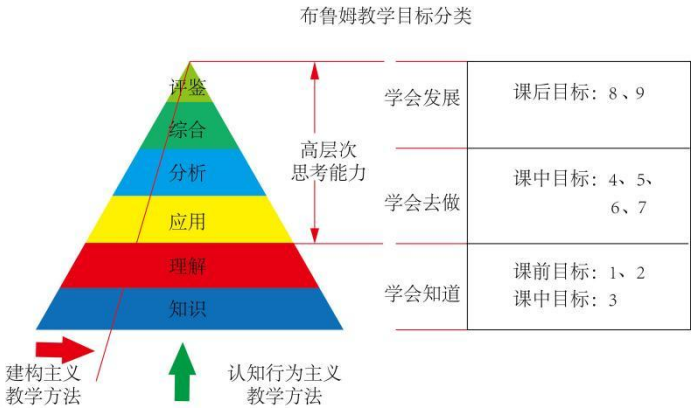


图 2-2 布卢姆的教学目标分析图

（二）学习目标

依据《国家技能人才培养标准》和《一体化课程课程规范》，运用“五育融合”教学理念，制定课前、课中、课后目标。

（一）“五育融合”的教育理念

为了培养学生的全面发展，实施一体化课程建设，运用德育教育、智育教育、体育教育、美育教育、劳动教育于一体的“五育融合”教学理念。

以当地特色农产品荔枝为例，拍摄荔枝短视频，在拍摄过程中通过智育教育（学生的拍摄技能）、美学素养（构图、调色）劳动教学（爱农，爱劳动）以及爱岗敬业，并且学生合作中培养团结互助、精益求精的工匠精神的美好品德。（如图 2-1 所示）

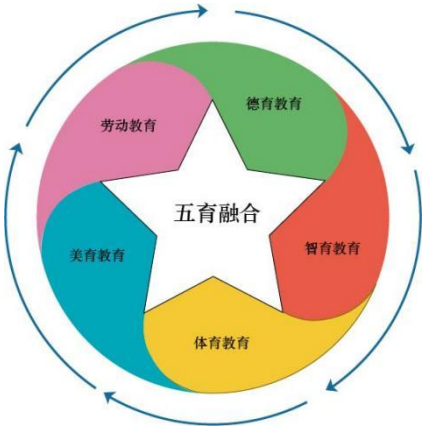


图 2-3 五育融合 教学理念

表 2-1“全“荔”以赴——农产品短视频制作”学习目标分析表

课前目标	1. 学生通过实地考察，客观深入的感知农产品，提炼荔枝的 **3 个卖点**。 2. 学生观看《广东乡村振兴专题片》，强化发展地方农业，培养**热爱乡村**热情，自主撰写一段 200 字以上的观后感。
课中目标	3. 根据第一书记的发布任务，感受乡村振兴助农使命，小组合作形式填写**拍摄需求分析表**。 4. 根据拍摄需求，学习“4 运 1 固”运镜技法，在老师的指导下，自主**初定拍摄脚本**；小组成员相互交流后，提出有效点和关键拍摄信息，**共同**设计本组的**拍摄脚本方案。** 5. 学生根据拍摄方案，按照企业工作流程，通过角色扮演、使用智能手机，采用

	小组合作的形式，运用 3 种以上的运镜技法，完成荔枝的**短视频拍摄**。 6. 根据拍摄视频，使用剪映软件剪辑视频，并且加入适当文案和音乐，完成荔枝的短视频制作，体现劳动之美，培养**热爱的劳动的价值观**。 7. 学生能够根据评价标准，进行补拍和剪辑，提升**美学素养**和**精益求精**的工匠精神。
课后目标	8. 根据荔枝拍摄终结稿，发送到淘宝等电商平台上，帮助农户宣传推广，提高荔枝的销量。 9. 参照所学的拍摄方法，选择家乡的一款农产品拍摄一段视频。

三、学习内容

（一）学习任务描述：

1. 学习情景：

荔枝是**广东的特产**，口感鲜甜，市场认可度较高，但是在丰收季节因为销售链不完善，导致**产品腐烂、滞销**等现象。

学习任务来源于我校校企合作单位——广东增城 A 乡镇荔枝生产基地（图 3-1），A 乡镇是当地的贫困村，荔枝品质优良，但是荔枝是一种不易存放的水果，所以需要快速销售出去，该基地目前有淘宝等电商平台，但是销量仍没有提升，于是委托我校“电商拍摄基地”拍摄“荔枝”视频，助力线上销售，提高销量。（如图 3-2 所示）

图 3-1　增城 A 乡镇荔枝生产基地

图 3-2　校企合作模式

2. 学习任务分析：

从项目内容、拍摄方法、作品呈现、作品发布等方面对学习任务展开分析。（如表 3-1 所示）

表 3-1 学习任务分析表

项目名称	全“荔”以赴——农产品短视频制作
项目内容	乡村振兴——促进荔枝线上销售，为荔枝制作视频，6 课时完成。

拍摄方法	1. 画面清晰，画风唯美，干净无杂音。 2. 镜头的运用：4 运 1 固定：上下、左右、前后、旋转 4 种运镜方法，1 个固定机位，多种运镜方式结合，增加画面的丰富性。 3. 色彩：冷色、暖色，根据自己的需求调整。 4. 音乐：音乐清晰自然，音乐与画面协调。 5. 文案：体现产品的特证。
脚本制作	根据产品特点、整理拍摄思路，撰写拍摄脚本。
作品呈现	时长： 20 秒以上视频；格式：MP4 ； 拍摄尺寸:3:4
作品发布	在淘宝抖音等电商平台发布，帮助推广销售

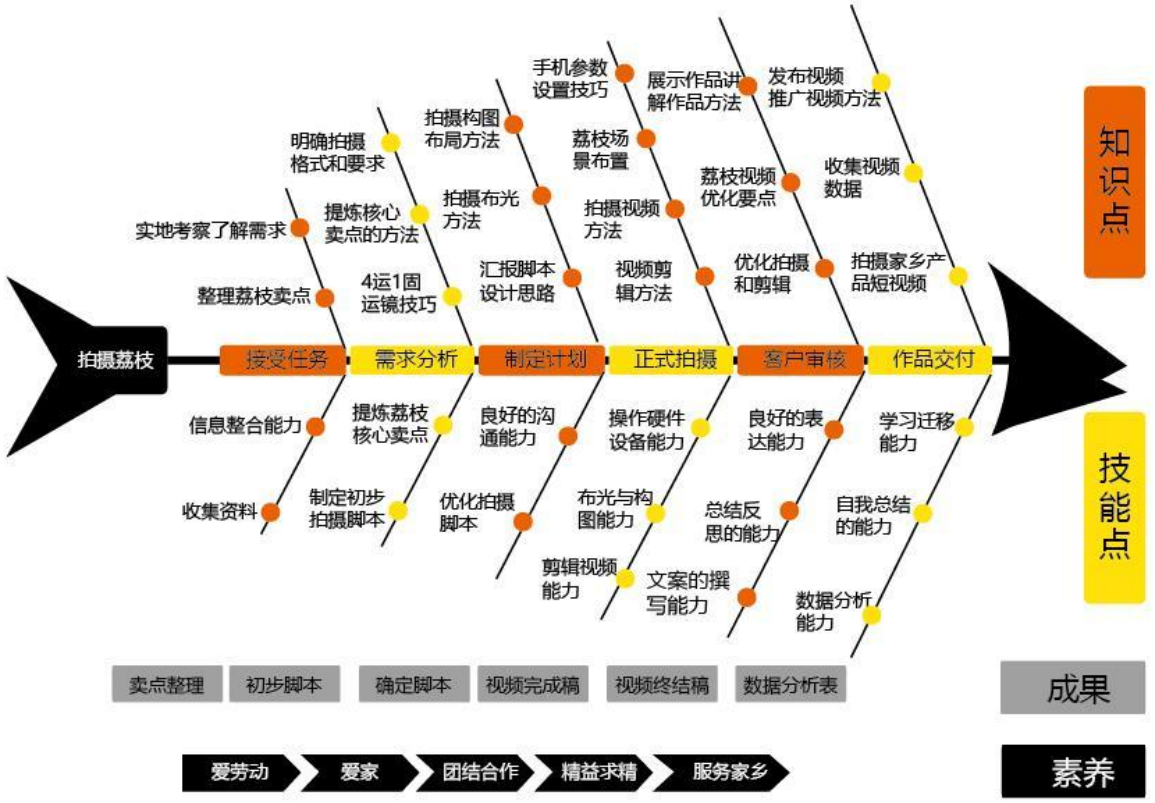


图 3-3 学习内容分析图

（二）学习内容分析：

为了更好地将学习过程对接工作过程，学习内容对接职业标准，运用鱼骨图（如图 3-3 所示）梳理出完成本任务所需要的知识、技能、素养等学习内容要素，构建工学一体学习体系。

（三）具体学习内容：

（1）产品卖点挖掘技巧

✧ 现场观摩、通过看、品、尝、鉴、等了解产品特征。

✧ 通过小组互鉴，头脑风暴，提炼荔枝卖点。

（2）拍摄脚本创意设计方案

✧ 根据挖掘的产品卖点和学习的拍摄方法，小组讨论，设计拍摄脚本。

✧ 小组通过头脑风暴、思维导图等梳理卖点，激发创意脚本。

✧ 根据产品设计荔枝的场景布置和拍摄的景别的分类

（3）短视频拍摄方法（4 运 1 固定法）

✧ 设置手机参数，调整光线、构图、角度拍摄荔枝。

✧ 通过实操拍摄荔枝，运用 4 运 1 固定拍摄方法。

（4）用剪映工具剪辑视频

✧ 据视频拍摄内容，筛选优质的视频进行剪辑

✧ 根据拍摄脚本结合视频内容，剪辑视频，并且添加适当的转场效果。

✧ 根据视频画面内容，添加恰当的音乐和文案。

（四）教学重难点分析：（如表 3-2 所示）

	重点内容	**拍摄脚本设计方案**
	确定理由	1. 农产品拍摄脚本是视频拍摄最为普遍的工作任务，是电商平台视频编辑师就业岗位必须掌握的关键技能之一。 2. 视频拍摄脚本是顺利完成视频拍摄的重要依据，是视频拍摄的总思路，总纲领。

学习重点

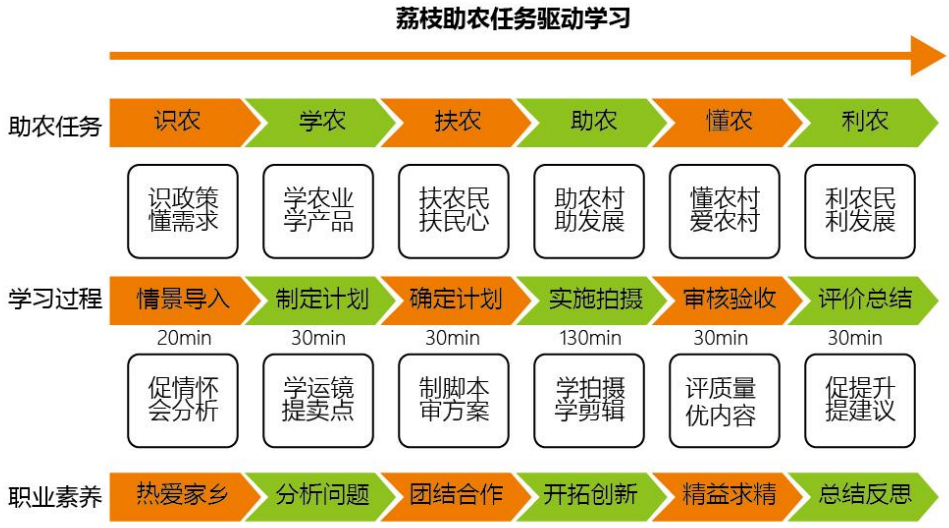
	课前 课中 突破方法	实地考察探究法 新媒体辅助教学法	**自主探究：**学生通过实地考察，自主开展学习，通过看、品、鉴等，深入了解产品，通过思维导图总结产品卖点。 1. 通过**线上收集**相关短视频资料，探讨、交流学习拍摄要点、文案、运镜、音乐等。 2. 观看学习**微课**，学习拍摄方法，整理拍摄思路。 3. 小组探讨合作，共同完成初步脚本。
		问题探究互辨互助	学生通过**头脑风暴、讨论、互辨、互助、拓展思维**，通过沟通提出修改建议，激发创新。
		任务驱动启发式教学	学生根据内容，**绘制拍摄脚本**，教师**引导**学生注意卖点与运镜技巧的结合，音乐的搭配等，在规范的基础上，实现创意脚本的制作。
		讨论法相互合作	**组内、组间、互相分享**，总结分析探讨内容，小组合作，协作定制整理归纳视频拍摄脚本。
	难点内容	**视频拍摄方法（4 运 1 固定法）**	
	确定理由	1. 农产品拍摄是视频拍摄的典型工作任务，荔枝因体积小，质感和口感难表现，拍摄的难度大，因此拍摄效果直接影响画面的质量。 2. 拍摄方法对整个视频的成果有至关重要的作用，然而拍摄方法是学生学习视频拍摄核心知识和关键能力。	

学习难点	课中突破方法	翻转课堂 教师辅导 手势口诀 实操练习	1. **翻转课堂**——通过微视频了解拍摄方法。 2. **教师辅导**，示范拍摄方法，指导学生拍摄 3. **手势记忆法，口诀记忆法：**手势记忆理解拍摄方法“4 种运镜 1 个固定机位”，口诀“4 运 1 固” 4. **小组互评、多元评价：**作品展示、多元评价，教师提出拍摄建议等。 5. **学生练习，实操拍摄：**学生拍摄视频，合作探究法，拍摄视频，学生分组轮训，掌握拍摄方法。

（五）教学策略：

1. 乡村振兴任务驱动学习过程

以拍摄荔枝助农任务为驱动通过“识农、学农、扶农、助农、懂农、利农”六大模块，驱动学生积极投入学习活动中，完成荔枝拍摄任务。（如图 3-4 所示）



如图 3-4 学习过程分析表

2. “以学生为中心”的教学方法、信息化教学手段相结合的教学策略：

本任务教学以真实的岗位工作出发设计情景，为突破重点，化解难点，激发学生学习兴趣，有效实现学习目标，结合学生学情和学习资源，从思政教育、教学模式、教学方法、教学手段、教学组织和教学评价六个方面分别采取对应教学策略（如图 3-5 所示）：

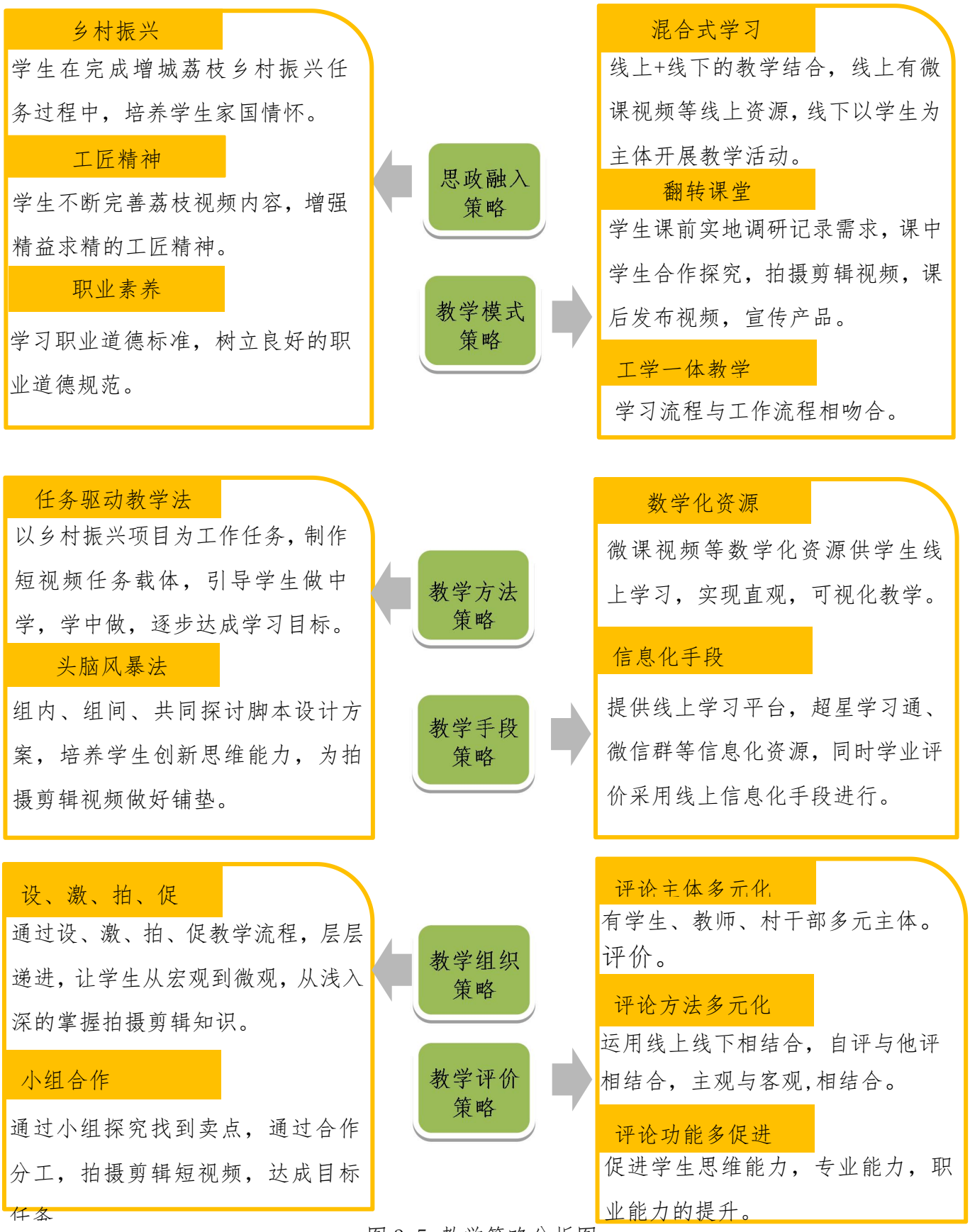

乡村振兴
学生在完成增城荔枝乡村振兴任务过程中，培养学生家国情怀。
工匠精神
学生不断完善荔枝视频内容，增强精益求精的工匠精神。
职业素养
学习职业道德标准，树立良好的职业道德规范。
思政融入策略
混合式学习
线上+线下的教学结合，线上有微课视频等线上资源，线下以学生为主体开展教学活动。
翻转课堂
学生课前实地调研记录需求，课中学生合作探究，拍摄剪辑视频，课后发布视频，宣传产品。
工学一体教学
学习流程与工作流程相吻合。
教学模式策略
任务驱动教学法
以乡村振兴项目为工作任务，制作短视频任务载体，引导学生做中学，学中做，逐步达成学习目标。
头脑风暴法
组内、组间、共同探讨脚本设计方案，培养学生创新思维能力，为拍摄剪辑视频做好铺垫。
教学方法策略
数字化资源
微课视频等数字化资源供学生线上学习，实现直观，可视化教学。
信息化手段
提供线上学习平台，超星学习通、微信群等信息化资源，同时学业评价采用线上信息化手段进行。
教学手段策略
设、激、拍、促
通过设、激、拍、促教学流程，层层递进，让学生从宏观到微观，从浅入深的掌握拍摄剪辑知识。
小组合作
通过小组探究找到卖点，通过合作分工，拍摄剪辑短视频，达成目标任务
教学组织策略
评论主体多元化
有学生、教师、村干部多元主体。评价。
评论方法多元化
运用线上线下相结合，自评与他评相结合，主观与客观,相结合。
评论功能多促进
促进学生思维能力，专业能力，职业能力的提升。
教学评价策略

图 3-5 教学策略分析图

四、学习资源

为了有效开展教学活动，本次任务为学生提供真实工作现场学习环境、满足工作要求和学习要求的**硬件资源**、数字化与非数字化的**软件资源，**为学生学习提供资源保障。

（一）硬件资源

1. 电商拍摄基地（图 4-1 所示）

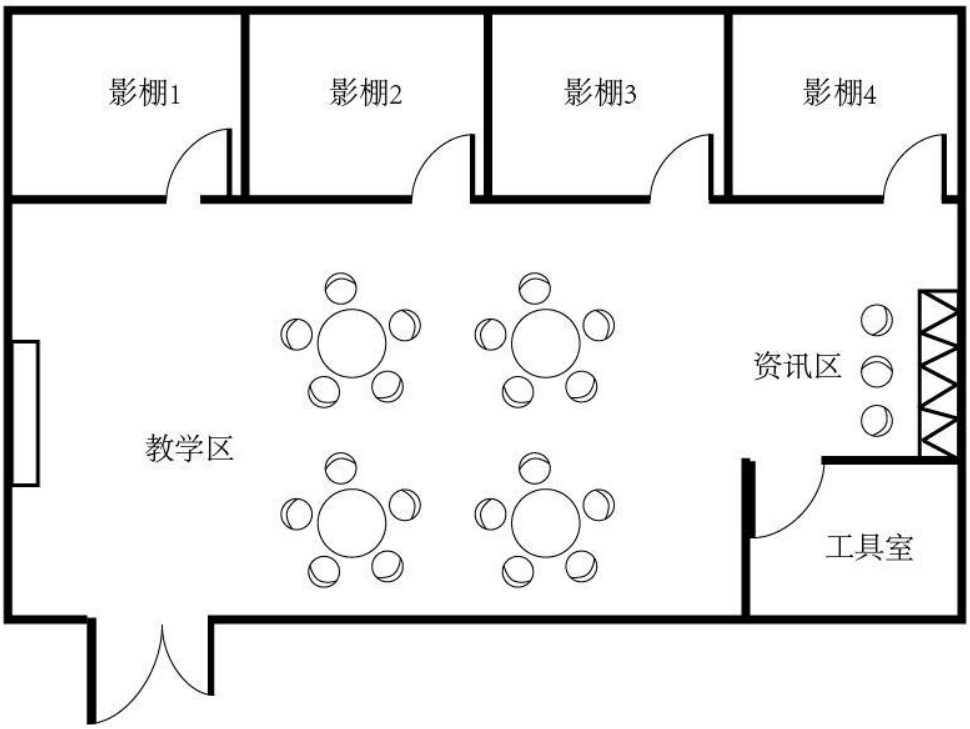


图 4-1 拍摄工作站平面布局图

该基地是**集校园文化与企业文化，理论教学与实践教学，学习过程与工作过程为一体的职业（专业）**学习场所，为学习者主动学习设计的工作环境。电商拍摄基地结合专业特点、岗位特点，引入企业文化，营造与真实工作场所、管理相符的职业环境，体现工学结合的特点，拍摄工作站平面布局图（如图 4-1），一体化教室（如图 4-2），视频拍摄区。（如图 4-3 所示）

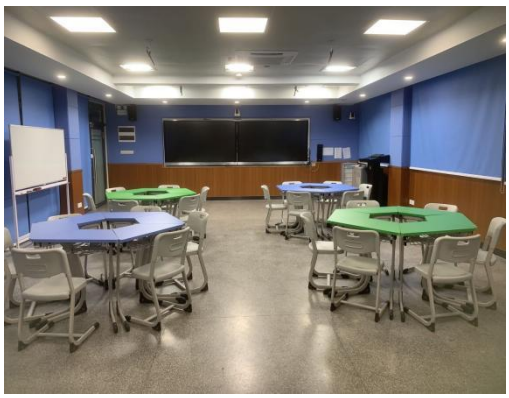


图 4-2 一体化教室

图 4-3 视频拍摄区

2. 具体的硬件设备（如表 4-1 所示）：

表 4-1 硬件设备一览表

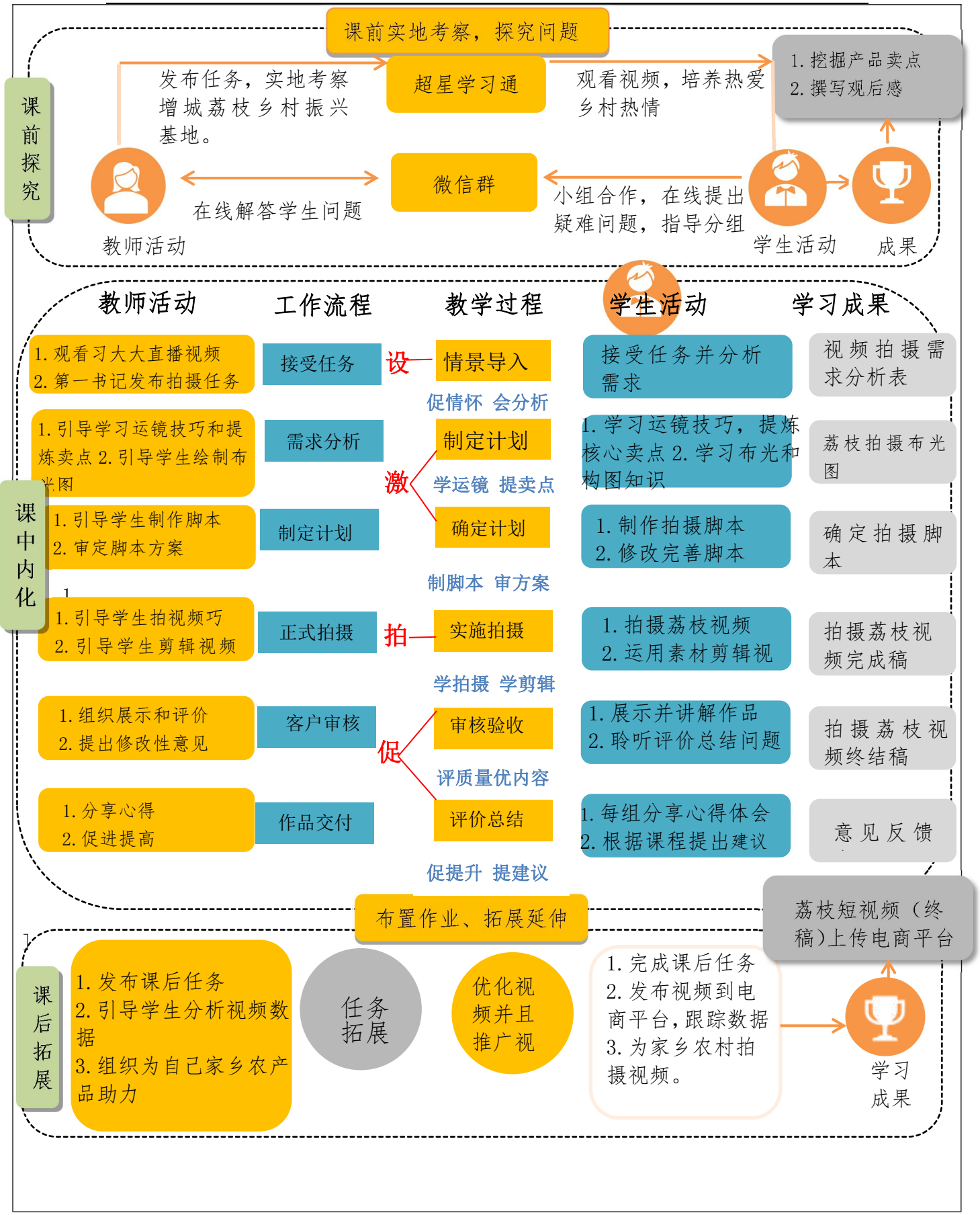
资源名称	实物图片	问题导向及运用环节	设计目的
多媒体电视		1. 直观讲解要点，展示评价等。 2. 课中学习：展示品、突破重难点。	结构化、立体化展示知识内容，利于一体化学习任务的实施。
电脑		1. 学生用于查阅资料，编写脚本。 2. 课前：自主学习、自我分析。	支持各组收集信息、拓宽学生思路。
稳定器		1. 稳定器提高视频质量，增加稳定感。 2. 课前：掌握用法 3. 课中：熟练应用	1. 全程辅助教学；完成视频拍摄的教学任务载体。 2. 信息化手段辅助教学，利于学生资源的查询和反馈评价。
手机		1. 用于拍摄、剪辑视频。 2. 在电商平台发布短视频。 3. 用于课中学生自评互评。 4. 课前：接收任务书，查找资料，设置相关手机拍摄参数。 5. 课中：实施农产品拍摄点评作品 6. 课后：发布宣传农产品	
静物台		1. 陈列展示产品，布置场景，景别营造。 2. 课中学习：小组合作，岗位分工。	
补光灯		1. 辅助补光工具，增加产品质感。 2. 课中学习：小组合作，岗位分。	
环形美颜灯		1. 真人出镜介绍解说产品卖点。 2. 课中学习：小组合作，模特展示。	人物出场介绍，照亮人物面部皮肤，美化视觉。
收音麦克风		1. 提高语音质量 2. 课中：小组合作，真人演示。	采集声音来源，音质更清晰。

（二）软件资源（如表 4-2 所示）：

表 4-2 软件资源一览表

资源名称	实物图片	问题导向及运用环节	设计目的
超星学习通平台		1. 下达课前任务，线上微课学习。 2. 课前探究、课中评价，课后发布任务。	丰富的学习资，为生线上学习提供网络平台，提供微视频等资源，线上答疑实现翻转课堂，提高学生自主学习的能动性。
微信/QQ 群		1. 学生交流学习体验，分享内容。 2. 课前在微信沟通答疑，课中在 QQ 分享成果。	
问卷星		1. 村干部通过问卷星对作品进行评价。 2. 课中评价环节实施	
抖音		1. 观看样图短视频，激发创新思维。 2. 课前参考优秀案例。 3. 课后发布短视频。	观看其他同类型视频，引导学生合理利用新媒体手段，发扬乡村振兴的精神，传递正确的价值观。
教材		课前探究，课中实施，课后拓展。	帮学生课前、课后自主学习。
学工作页		1. 明确工作任务，拍摄的内容要点。 2. 课前、课中发布任务。	课前，课中确保任务的顺利完成。
教学课件		1. 知识点讲解，课程内容展示。 2. 课中实施。	课中确保教学任务的顺利完成。
剪映软件		1. 剪辑短视频，培养实操动手能力。 2. 课中实施。	后期剪辑，提高视频质量，提升学习的合作力，动手能力。
农产品荔枝		1. 根据任务工作任务，提炼荔枝卖点。 2. 对农产品进行拍摄剪辑。 3. 课前挖掘 ，课中实施。	A 镇特色农产品，今年产量丰富，深入挖掘产品差化，养分析能力。

五、教学流程图


课前探究
课前实地考察，探究问题
超星学习通
发布任务，实地考察增城荔枝乡村振兴基地。
观看视频，培养热爱乡村热情
1. 挖掘产品卖点
2. 撰写观后感
微信群
在线解答学生问题
小组合作，在线提出疑难问题，指导分组
教师活动
学生活动
成果
课中内化
教师活动
工作流程
教学过程
学生活动
学习成果
1. 观看习大大直播视频
2. 第一书记发布拍摄任务
接受任务
设
情景导入
促情怀 会分析
接受任务并分析需求
视频拍摄需求分析表
1. 引导学习运镜技巧和提炼卖点 2. 引导学生绘制布光图
需求分析
制定计划
激
学运镜 提卖点
1. 学习运镜技巧，提炼核心卖点 2. 学习布光和构图知识
荔枝拍摄布光图
1. 引导学生制作脚本
2. 审定脚本方案
制定计划
确定计划
1. 制作拍摄脚本
2. 修改完善脚本
确定拍摄脚本
制脚本 审方案
1. 引导学生拍视频巧
2. 引导学生剪辑视频
正式拍摄
拍
实施拍摄
1. 拍摄荔枝视频
2. 运用素材剪辑视
拍摄荔枝视频完成稿
学拍摄 学剪辑
1. 组织展示和评价
2. 提出修改性意见
客户审核
促
审核验收
1. 展示并讲解作品
2. 聆听评价总结问题
拍摄荔枝视频终结稿
评质量优内容
1. 分享心得
2. 促进提高
作品交付
评价总结
1. 每组分享心得体会
2. 根据课程提出建议
意见反馈
促提升 提建议
布置作业、拓展延伸
荔枝短视频（终稿）上传电商平台
课后拓展
1. 发布课后任务
2. 引导学生分析视频数据
3. 组织为自己家乡农产品助力
任务拓展
优化视频并且推广视
1. 完成课后任务
2. 发布视频到电商平台，跟踪数据
3. 为家乡农村拍摄视频。
学习成果

六、教学实施过程					
教学环节（时间）	学习内容	学生活动	教师活动	教学方法 教学手段	设计意图

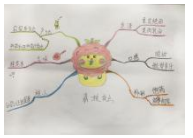
<table>
<tr>
<td rowspan="2">课前探究
（提前三天）</td>
<td>1. 实地查考了解农户需求。

2. 学习微课，挖掘荔枝的卖点。</td>
<td>1.【登录平台 自主探究】
(1) 观看微视频《卖点分析法》通过思维导图整理提炼荔枝卖点。
2.【实地调研 了解需求】
(1) 采用走访调研，了解增城 A 乡镇农户需求。
(2) 学生与农户沟通增城荔枝产品特色

3. 【观看视频 拍出情感】
观看《广东乡村振兴专题片》视频，进一步提升华学生的爱家爱农村的热情，深深感受责任和担当，拍出有情感的视频。
4.【合理分工 明确任务】
通过霍兰德职业倾向，查看自己的兴趣爱好，确定各组的组名、组长、口号等，确定自己的岗位职责，承担策划师、摄影师、摄影助理、灯光师、后期剪辑师等角色
5.【提交成果】
通过学习通提交荔枝的 3 个卖点，完成视频视频观后感。</td>
<td>1.【上传资料，发布任务】
(1) 通过超星上传工作页，发布微课《卖点分析法》到超星学习通，设置引导问题，挖掘荔枝卖点。
(2) 引导学生观看《广东乡村振兴专题片》
2.【发布调研任务】
与增城区荔枝园基地 A 村村支部沟通，强调学生实习调研安全。
3.【线上答疑】
在微信群社交平台参与学生交流，并记录疑难问题，课中讲解。
4.【指导分工】
通过霍兰德职业倾向系统，制作学习兴趣和学习基础的测试，教师根据结果划分小组和职位。
5.【查看成果】
通过学习通查看学生的课前学习成果，并且总结问题。
(1) 荔枝的卖点分析全面性
(2) 观后感的内容是否认识正确</td>
<td>教学方法

1. 自主探究法
2. 任务驱动法
3. 实践考察探究法

教学手段

1. 思维导图
 
2. 微信
3. 工作页
4. 学习通</td>
<td>自主探究

翻转课堂培养学生的自学能力，为突破重点奠定基础。

热爱乡村情怀

培养学生的沟通能力，引导学生爱国爱家乡，支持家乡农业发展。

信息提取能力

通过绘制思维导图，引导学生，归纳整理卖点，培养学生的逻辑分析能力。</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">课程目标：完成目标课前面目标 1、2
输出成果：1. 提炼出产品卖点 2. 收集观后感文本</td>
<td colspan="3">素养目标：培训学生的自主学习能力，培养学生对乡村的热爱之情，强化学生的责任和担当</td>
</tr>
<tr>
<td>教学环节（时间）</td>
<td>学习内容</td>
<td colspan="2">学生活动</td>
<td>教学方法
教学手段</td>
<td>设计意图</td>
</tr>
</table>

课前准备 (约 5Min)	新媒体人职业道德规范	**1.【签到】** 使用超星学习通签到 **2.【检查学习设备】** （1）手机、摄影灯、稳定器的检查。 （2）检查摄影灯等设备的安全性。 **3.【明确职业素养】** (1) 不发违法、违纪、色情、低俗危险行的视频。 (2) 不传播虚假宣信息、不卖假货 (3) 遵守新媒体规则，文明发布短视频，抵制社会道德伦理不文明行为。	**1.【组织签到】** 组织学生线上签到 **2.【安全教育 组织教学】** (1) 检查软硬件设备的运行情况 (2) 强化安全意识教育 (3) 督促学生按照规定进入拍摄基地 **3. 【组织学习 职业道德规范】** 遵守职业道德规范，学习新媒体人职业操守，深化职业认知。	**教学方法** 讲授法 **教学手段** 超星学习通	**明确职业规范** 提前适应企业管理规范，养成良好的职业素养和职业规范。
	输出成果：做一个有良好职业道德新媒体人				
教学环节（时间）	**学习内容**	**学生活动**	**教师活动**	**教学方法 教学手段**	**设计意图**
（一） 促情怀 会分析 情景导入 S 设情景 (约 15Min)	1. 观看习近平书记助农讲话，理解乡村振兴的意义和价值 2. 分析拍摄任务	定位一：促情怀 **1.【知乡村振兴政策】** 学习“习语”深入体会习近平书记指导和倡议电商帮扶农产品带货内容。 定位二：会分析 **2.【第一书记 接收任务】** (1) 观看第一书记视频，领取工作任务单，小组讨论解读分析任务要求。 (2) 跟小组根据任务分析要点，绘制需求分析表。	1. **【情景导入一：播放习总书记视频】** (1) 让学生了解国家对乡村振兴的政策和方向。 (2) 引导学生通过学习技能为家乡农业发展助力。 **2.【情景导入二第一书记发布真实任务】** (1) 村干部下达真实拍摄任务，创设真实的荔枝拍摄情景，结合第一书记视频，讲解拍摄任务。 (2) 教师解读拍摄任务要求 (3) 巡视指导各组绘制的拍摄需求分析表	**教学方法** 1. 情景教学法 2. 任务驱动法 3. 问题引导法 **教学手段** 1. PPT 2. 多媒体 3. 工作页	**热爱家乡** 1. 以乡村振兴为指引，激励学生服务乡村振兴的使命感和责任感。 2. 引入行业真实任务，激发学生的任务驱动下，角色代入感。
	课程目标：完成目标课前面目标 3		素养目标：识政策、懂需求，创设真实任务，加强学生的使命感，培养学生热爱家乡的情		

	输出成果：视频拍摄需求分析表		怀。		
教学环节（时间）	**学习内容**	**学生活动**	**教师活动**	**教学方法 教学手段**	**设计意图**
学运镜 提卖点 制定计划 （二） J 激创意 （约 30Min）	1. 学习运镜技巧 2. 提炼荔枝核心卖点 3. 学习构图方法 4. 学习常用布光方法	定位三：学运镜 **1.【学习运镜技巧】** （1）通过观看视频，初步理解运镜技巧 （2）手势记忆法，（前后、左右、上下、旋转、固定），摆动手势，加深理解和掌握知识。 （3）编制口诀“4 运 1 固”记忆口诀，加深记忆。 定位四：提卖点 **2.【提炼荔枝核心卖点】** 根据课前任务，组内互鉴，互补长短，共同确定荔枝的 3 个卖点。 **3.【构图布局】** 根据教师发放的产品拍摄 8 种常用构图图例，小组讨论，设计拍摄构图。 **4.【拍摄布光】** 根据构图和卖点，小组内绘制荔枝布光图	**1.【引导学习运镜技巧】** 播放视频运镜技巧，解读拍摄中的技法，帮助同学深入理解拍摄手法。 （1） 引导学生通过手势记忆法，帮助学生理解运镜方法 （2） 引导学生，编制运镜口诀，提高学生记忆能力。 **2.【引导学生提炼卖点】** 根据课前作业，小组内共同讨论，并达成一致提炼出 3 个核心卖点。 **3.【引导学生拍摄构图】** 发放通用拍摄构图方法，引导学生组内创新。 **4.【引导学生绘制布光图】** 结合以前学的知识，综合产品卖点和构图，引导学生绘制布光图。	**教学方法** 1. 讲授法 2. 讨论法 3. 任务驱动法 4. 巡回指导法 **教学手段** 1. 工作页 2. 多媒体电视 3. 电脑	**分析问题能力** 通过观看视频、小组讨论等分析荔枝的运镜、布光、构图等核心知识点。 **理解能力** 通过手势记忆法和口诀记忆法，为学生言语智能助力。

	输出成果：1、学会运镜技巧 2. 荔枝拍摄构图 3. 荔枝拍摄布光图	素养目标：学农业，学产品，学习农业和提炼产品卖点，体会劳动的辛苦，培养珍惜劳动成果，体会劳动之美。

教学环节（时间）	学习内容	学生活动	教师活动	教学方法 教学手段	设计意图
制脚本 审方案 确定计划 （二） J 激创意 （约 30Min）	1. 汇报脚本设计思路 2. 确定拍摄脚本	定位五：制脚本 **1.【制作脚本】** 根据运镜方法、卖点提炼、构图、布光、利用头脑风暴，每位同学制定自己的初步拍摄脚本，然后小组讨论后，选出本组的拍摄方案 **2.【汇报脚本设计思路】** （1）各小组分别上台展示初步的拍摄脚本思路。 **（2）**组内互鉴，互补长短，小组讨论优化拍摄脚本。 定位六：审方案 **3.【二次审定方案】** （1）组长“一审”方案，再次核对企业要求，按照企业标准审核方案 （2）根据老师提供的建议再进一步完善，“二审”方案，最后确定拍摄脚本。	**1.【引导学生制作脚本】** 引导学生根据运镜技巧、荔枝卖点、构图、布光、制作拍摄脚本。组内讨论，选出本组方案。 **2.【听取各组脚本汇报成果】** （1）听取各小组产品卖点、拍摄方法等，并做好记录。 （2）点评、改进或者引导学生的拍摄脚本，修改完善，优化拍摄脚本 **3.【审定方案】** （1）引导学生，查看企业标准，符合企业要求； （2）教师提出修改意见，直至审定合格。	**教学方法** 1. 展示法 2. 任务驱动法 3. 讨论法 **教学手段** 1. 思维导图 2. 工作页 3. 多媒体电视 4. 电脑	**团队合作** 培养学生的沟通能力，达成共识，以此培养学生的团队协作能力。 **语言表达** 通过汇报展示提高语言表达能力和倾听能力。
	课程目标：完成目标课前面目标 4 输出成果：确定拍摄脚本		素养目标：扶农民，扶民心，有助于提升学生帮扶农民的决定，培养学生的爱心，助人为乐的美好品德。		

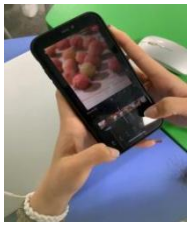
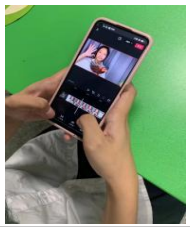
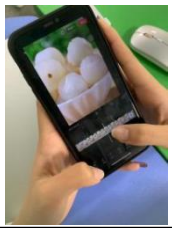
教学环节（时间）	学习内容	学生活动	教师活动	教学方法 教学手段	设计意图
学拍摄 学剪辑 实施拍摄 （三） P—拍 拍视频 （约 130Min）	1. 荔枝场景布置 2. 运用所学的“4 运 1 固”运镜技法进行拍摄 3. 剪辑视频方法	定位七：学拍摄 **1. 【探索手机相机参数设置】** 分别尝试 3 种分辨率的拍摄：750，1280，4K，让学生有依据的选择，培养学生良好的职业素养。 **2. 【陈列荔枝场景布置】** (1) 运用所学的摄影知识，从构图、色彩、搭配元素等，陈列荔枝拍摄场景。 (2) 演员用适当的服装、语言、动作打造明确的个人 IP。 **3.【调整灯光布局】** (1) 灯光师根据荔枝陈列场景，选择使用顺光、逆光、蝴蝶光、平光等表现方式，体现荔枝的特征 (2) 调节灯光参数，灯具高度，避免曝光过度或者画面昏暗等现象 **4.【分工协作 角色扮演】** (1) 按照岗位分工，拍摄制作视频。策划师负责项目整体运营，灯光师打灯，摄影师和助力负责拍摄。 (2) 根据脚本，结合卖点，运用 4 运 1 固	**1. 【引导手机相机参数设置】** 分别设置 3 种不同的分别率的手机相机参数，让学生找出不同，并能说出原因。考察学生对相机分辨率理解能力。 **2.【巡回引导 陈列场景】** (1) 引导学生陈列场景，搭配色彩，从商品拍摄课程所学的构图法，色彩对比法等陈列荔枝场景；构图是否合理，拍摄主体是否正确，陈列姿势是否自然。 (2) 鼓励学生人物出境，引导学生语言的生动性和荔枝卖点相结合。 **3.【巡回指导，灯光布局】** (1) 辅助检查灯光布局环境（顺光、逆光、蝴蝶光、平光）是否合理。 (2) 检查灯光的强度、高度、角度等参数是否合理。 (3) 关注学生使用灯具的安全。 **4.【巡回指导，小组拍摄】** (1) 教师演示 4 运 1 固定拍摄方法。 (2) 检查视频拍摄内容是否符合脚本。 (3) 审查学生拍摄作品，判断是否符合拍摄	**教学方法** 小组合作法 任务驱动法 巡回指导法 角色扮演法 **教学手段** 1. 智能手机 2. 稳定器 3. 环形美颜灯 	**工匠精神** 通过任务驱动，完成任务过程，反复修改完善，培养精益求精工匠精神。 **团队合作** 通过团队合作提高团队精神 **角色扮演** 通过职业扮演体会职场角色 **解决问题能力** 通过老师巡回指导，突破难点，培养学生解决问题能力。

定拍摄方法，进行拍摄。
(3) 结合灯光布局，从远、中、全、特写进行多角度实施拍摄。
(4) 检查拍摄内容是否符合任务要求。

定位八：学剪辑

5.【运用素材剪辑视频】
(1) 小组共同探讨，筛选优质的视频。
(2) 对优质视频剪辑师进行剪辑制作。
(3) 添加恰当的文案和音乐素材。
(4) 导出视频。

6.【检查完善 补拍视频】
(1) 学生根据样片自查问题，小组讨论改进的地方。
(2) 对问题镜头进行补拍或者重拍。
(3) 根据自查和老师的建议，完善视频拍摄和剪辑。

要求。
关注点：视频拍摄卖点与运镜的结合、视频清晰度、完整性等
(4) 鼓励组内强弱互助。
(5) 全程检查监控，确保任务进度。
(6) 检查角色扮演情况，时间分配是否合理。

5.【巡回检查，引导剪辑】
(1) 辅助学生筛选优质的视频。
(2) 辅助学生对于音乐和文案的制作。
(3) 检查效果是否达到最佳。

(4) 指导学生导出视频。

视频中的问题】
频提出重拍建议，对内出补拍建议。
查至少 3 个荔枝卖点，3 个以上的运镜技法，给与学生视频剪辑的修改建议。
(3) 检查时长、视频质量是否符合企业和淘宝平台要求。
(4) 鼓励学生确保进度完成工作量。
(5) (5)督促学生完成拍摄剪辑问题分析表。

4.收音麦

5.静物台

6.补光灯
7.工作页
8.剪映

9.荔枝

开拓创新精神

在拍摄制作过中，不断突破旧知识领域，采用多种方法，创新拍摄新内容，新技术，新方法。

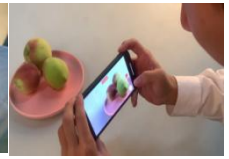
		7.【小组合作记录拍摄剪辑问题分析表】 根据问题，填写拍摄剪辑问题分析表。	7.【引导学生填写拍摄剪辑问题分析表】 引导各组探讨分析拍摄剪辑中的问题，并且填写分析表。		
	课程目标：完成目标课前面目标 5、6 输出成果：拍摄荔枝视频完成稿		素养目标：助农村，助发展，提升学生体验劳动之美，劳动的快乐，通过自己的劳动，助力家乡农业农村发展。		

教学环节（时间）	学习内容	学生活动	教师活动	教学方法 教学手段	设计意图
评质量 优内容	1. 展示汇报拍摄成果 2. 优化荔枝视频	定位九：评质量 1.【小组成果展示】	1.【组织展示】 (1) 讲解成果展示汇报要求：汇报	教学方法	语言表达能力 拟定发言，培养学生的口才能力，提高交流能力。

审核验收 （四） C 促提升 （约 30Min）		(1) 小组合作拟定发言稿。 (2) 展示作品并阐述自己小组的视频拍摄创意和理念。 **2.【多评价反馈】** (1) 学生在超星学习通进行自评、组内评价、组间评价 (2) 听取教师点评、连线村干部，点评作品，并做好记录。 **3.【填写荔枝视频制作修订稿】** 根据多元评价，记录要点，整理修订稿。 **定位十：优内容** **4. 【二次优化视频】** （1）根据修订稿，对有问题镜头进行重拍或者补拍； （2）对有问题的剪辑效果重新剪辑。	顺序，汇报时间，汇报内容和形式。 (2) 听取学生的作品阐述，检查作品是否符合拍摄规范。 关注点：拍摄视频的卖点、时长、清晰度、运镜方法、音乐文案搭配合理性等。 (3) 教师关注学生语言表达流畅度和表达的思维逻辑。 **2.【组织评价】** (1) 组织学生自评、组内互评、组间互评。 (2) 村干部侧重察视频质量点评作品。 (3) 教师点评，侧重实践拍摄、语言表达、视频质量等三个方面提出意见。 **3.【引导学生完成视频拍摄修订稿】** 根据多元评价，记录视频中的优点和不足，完善荔枝短视频。 **4.【引导学生二次优化视频】** 组织学生根据评价内容，再次补拍、重拍、剪辑视频，直至视频复合标准	1. 展示法 2. 评价法 3. 行动导向法 **教学手段** 1. 工作页 2. 多媒体 3. 课件 4. 超星学习通 5. 工作页	**劳动创造美好生活** 通过任务实施，培养青少年使命担当，引导学生爱国爱家，支持家乡农业农村发展。
	课程目标：完成目标课前面目标 7 输出成果：1. 拍摄荔枝视频修订稿 2. 拍摄荔枝视频终结稿		素养目标：懂农村，爱农民， 让学生不断提高的过程，潜移默化的感受并追求卓越品质，增加了学生的懂农村，爱农民，增加学生的感情。		

教学环节（时间）	学习内容	学生活动	教师活动	教学方法 教学手段	设计意图
促提升 提建议 评价总结 （四） C 促提升 （约 30Min）	1. 分享心得 2. 评价颁奖	定位十一：促提升 **5.【分享学习心得】** （1）汇报：脚本撰写、拍摄方法、团队合作等收获和体会。 （2）介绍课前、课中、实施过程遇到的困难和突破方法。 **6.【评价总结】** 听取教师总结，回顾任务流程，有效提升。最优秀的组派组长领取奖杯。 定位十二：提建议 **7.【提出建议】** 同学们对本节课提出意见，让本次课程更深度。 **8.【清洁整理】** 任务完成后，按照 6S 管理整理宿舍。	**5.【点评总结】** （1）总结各组同学表现，带领同学们回顾任务和达成目标，巩固学习成果。 （2）聆听学生们的心得 （3）根据综合性评价结果，选出最优的作品，颁发“视频创新奖杯” **6.【反思】** 发布教学意见反馈表，记录学生对本节课意见并不断改进。	**教学方法** 1. 讲授法 2. 讨论法 **教学手段** 1. 反馈表 2. 多媒体 3. 问卷星	**提升学生信心** 最佳作品获得“视频创新奖杯”，学生具有成就感，增强学生信心。 **总结反思能力** 通过成果展示，让学生体验学习成就感，总结优势与不足促进个人成长发展。

	输出成果：1. 意见反馈表	素养目标：利农民，利发展，通过拍摄和剪辑视频，帮助了学生，利于农民农村发展，通过自己的劳动，助力家乡农业农村发展。

教学环节（时间）	学习内容	学生活动	教师活动	教学方法 教学手段	设计意图
（六） **课后巩固** （课后 2 天）	1. 优化视频并且推广视频 2. 参照所学的拍摄方法，选择家乡的一款农产品拍摄一段视频	**1.【自主探究学习】** 登录学习通查看课后作业。 **2.【发布视频并推广提高荔枝销量】** 作品发布淘宝等平台，帮助农户宣传，提高荔枝的销量。 **3.【填写数据分析表】** 通过生意参谋等大数据平台，收集视频的点赞率、转化率、转发率等核心数据，明确优点与不足，填写数据分析表。 **4.【课后制作家乡 1 款农产品短视频】** (1) 根据自己家乡产品特点，挖掘卖点。 (2) 绘制拍摄脚本。 (3) 拍摄剪辑短视频。 (4) 为自己家乡农产品拍摄视频，促进线上销售，为家乡贡献自己的力量。 	**1.【布置课后作业】** 通过超星发布课后任务。 **2.【组织视频推广渠道】** 组织学生发布短视频到淘宝平台，帮助农户宣传农产品，提高销量。 **3.【引导学生分析视频数据】** 引导学生，根据平台算法，通过大数据了解视频中的优势和问题，引导学生填写视数据分析表。 **4.【组织为自己家乡农产品助力】** (1) 督促学生选取一款农产品，制作短视频，支持家乡农业发展。 (2) 关注脚本的合理性和完整性。 (3) 视频体现产品特点并且运用我们学习的 4 运 1 固定拍摄方法法。 (4) 视频流畅完整清晰。	**教学方法** 任务驱动法 自主探究法 总结分析法 **教学手段** 淘宝平台 超星学习通	**培养意志力** 培养学生归纳反思总结的品质，训练持之以恒意志力。 **灵活应用能力** **热爱家乡情怀** 通过乡村振兴任务，使学生认识技能的重要性，巩固加强所学知识，热爱家乡，建设美丽家乡的乡村振兴的理念。 **学习迁移能力** 通过拓展任务，发散学生思维强化技能应变能力，提升自主学习和探究能力。

	课程目标：完成目标课前面目标 8、9 输出成果：1. 数据分析表 2. 拍摄家乡农产品	素养目标：培养学生自主学习能力，进而培养学生位文化信息和热爱家乡的情怀。

七、学业评价

（一）评价设计思路

本次任务以教学目标为导向，采用过程性和终结性评价，评价方式与评价主体多元化。通过学生、教师、村干部，课后拓展，围绕教学目标，科学合理的对学习效果进行评估。**总分等于 100 分=学生自评*10%+组内互评 10%+组间互评 20%+教师评价 40%+村部书记评价 20%，**其中：学生自评、互评、组内评价环节采用超星学习通网络评价实施方式，评分分值自动生成，评价方式合理，能有效解决实际教学问题。

（二）评价实施方案

运用总评价表进行评价，评价内容清晰，评价过程直接。评价有**5 个主体，5 个评价项目，10 个评价要素**；评价标准具体、详细、方便学生对点打分。总成绩在 60 分以下的为不合格，60-70 分之间（含 60）为待改进，70-90 之间（含 70）为良好 90-100 之间（含 90）为优秀。（如表 7-1 所示）

表 7-1 评价实施方案表

评价主体	评价项目	评价方式	评价要素	评价得分
组间互评（20 分）	K1:视频质量	学习通	画面清晰：视频画面稳定不抖动不模糊；流畅不卡顿；画面特效合理；画面无噪音或者噪点；（符合 1 条得 1 分，满分 4 分）	
			组合运镜：上下、左右、前后、旋转运镜和固定镜头，自由组合，至少运用 3 种运镜方式（一个镜头得 1 分，满分 5 分）	
			画面构成：色调冷调或暖色调明确；整体和谐符合主题；画面美观、生动；（符合 1 条得 1 分，满分 3 分）	
			音乐文案：文案能够贴合卖点；文案与画面贴切；音乐风格与画面风格相同一；（符合 1 条得 1 分，满分 3 分）	
			时长：大于 20 秒小于 1 分钟（符合 5 分，	

			不符合 0 分）	
			尺寸：3：4 尺寸（符合 5 分，不符合 0 分）	
教师评价（40 分）	K2:实践拍摄	评价表	拍摄剪辑参与度：积极参与拍摄和剪辑视频（完全符合 10 分，基本符合 5-6 分，不积极 0-2 分）	
	K3:语言表达		课堂表现：使用专业术语汇报；口头表达清晰；语言清晰流畅；声音清晰；自然大方；（符合 1 条得 2 分，满分 10 分）	
	K1:视频质量		符合主题，视频清晰度、完整性、卖点突出，运用 4 运 1 固定拍摄方法、音乐文案合理(符合 20 分，基本符合 10-19 分，不符合 0-9 分）	
学生自评（10 分）	K4:自主学习	学习通	2 个视频，1 个思维导图，1 个脚本（少一项扣 2 分，满分 6 分）	
			实地考察，主动能探究问题（符合 4 分，不符合 0 分）	
组内评价（10 分）	K5:团队合作	学习通	小组合作：履行岗位职责；协助完成任务；主动帮助他人；积极发言，主动提出创意；学习积极主动，积极参与小组内解决问题；（符合 1 条得 1 分，满分 5 分）	
	K4:自主学习		能分析总结视频中的问题，能提出合理的修改建议，对他人的建议能灵活采用（符合得 5 分，基本符合 3 分，不符合 0 分）	
第一书记评价（20 分）	K1:视频质量	问卷星	视频内容丰富，符合工作任务目标，视频有创意点（符合得 10 分，基本符合 5-9 分，不符合 1-4 分）	
			视频具有可传播性：体现产品卖点，符合电商平台视频要求（符合得 10 分，基本符合	

			5-9 分，不符合 1-4 分）	

（1）**学生自评：侧重考察学生课前自主学习能力。**学生检查课堂自己掌握知识程度，监督评价互相学习，相互促进，同时有利于学生思维提升及素养与综合能力的提升，通过小组合作商讨，设计初步拍摄脚本，教师通过微信沟通解决问题，有助学生在我反思。该成绩占学生总评成绩的 10%。

（2）组内评价；侧重于团队合作，自主学习。学习积极性能力考察。有组内成员讨论后得出分数，组长负责将分数填写在学习通表格中。组内成员相互分析优缺点，有助于小组成员共同成长以后更好的配合。该成绩占学生总评成绩的 10%。

（3）组间互评：侧重考察视频质量。在展示评价环节，展示组介绍视频拍摄立意，其他成员参照总评表评价标准在学习通打分，组长记录平均值，负责将分数填写到小组成员的总评价表中。有助于学生对照标准反思自己的不足，组间评价锻炼学生的分析能力。该成绩占学生总评成绩的 20%。

（4）**教师评价：侧重实践拍摄、语言表达、视频质量等三个方面。**由教师评价作品，观察学生表现，检查学习参与度，视频拍摄质量，听取学生展示汇报后，在各
自学生总评成绩中打分，提升拍摄质量。该成绩占学生总评成绩的 40%。

（5）**村干部评价：侧重察视频质量。**在评价反馈阶段，学生将拍摄的视频发给村干部，教师在线连线村干部，在线点评学生作品，将通过问卷星进行评分，企业评价有助于学生了解市场需求，明确职业要求。该成绩占学生总评成绩的 20%。

（三）学生成绩分析

从学生各分数段人数分布图看（如图 7-1 所示）所有学校均合格，本次任务达成，学习效果较好，4 名同学综合表现优秀，15 个同学积极参与，1 名同学在团队帮助下完成。

从学生个人成绩表来看（如图 7-2 所示）最高分 95 分，最低分 68 分，平均分 85 分。有一名同学成绩低于 70 分，有待改进，主要是因为自我约束能力较差，缺乏集体容易感，导致制作视频等活动不积极，课堂发言少，较少参与到团队中。老师在今后的教学中会多关注这位同学的学习和成长。

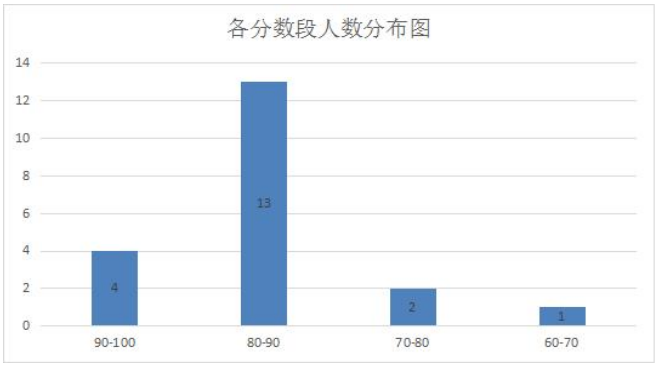


图 7-1 学生各分数段人数分布图

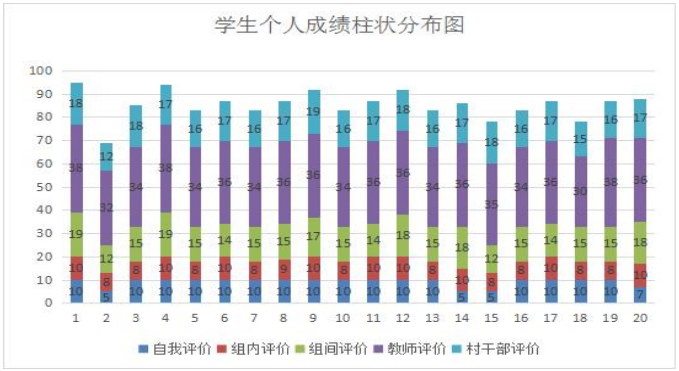


图 7-2 学生成绩分析表

运用雷达图分析看出：实际拍摄、视频质量方面做的较好，语言表达和团队合作还需要磨合，自学能力还需要提升。个别同学语言表达不够精炼，存在不自信，紧张的情况。**雄鹰队**视频质量最受肯定，综合表现较好。**梦想队**视频质量较好，但是语言表达能力有待提高，语言不流畅，表达不够清晰。**工匠队**自主能力学习较强，团队合作能力需要进一步磨合提高。**卓越队**实践拍摄动手能力比较好，但是视频质量有待提高。(如图 7-3 所示)

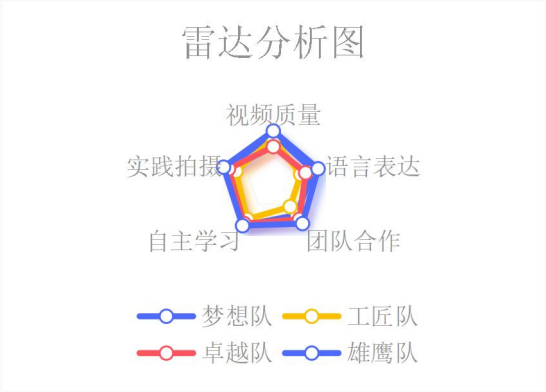


图 7-3 雷达分析图

八、教学反思

（一）教学效果

从实施效果来看，在本课程中，师生共同输出了产品卖点，拍摄脚本、农产品短视频等学习成果，课后推广荔枝，成交量 1035 单，成交额达 4 万元余元，提高了荔枝的转化率，完成了电商平台视频编辑师的基本岗位要求。(如图 8-1 所示)

图 8-1 淘宝店铺数据分析图

（二）教学特色

1. 产教融合 校企合作

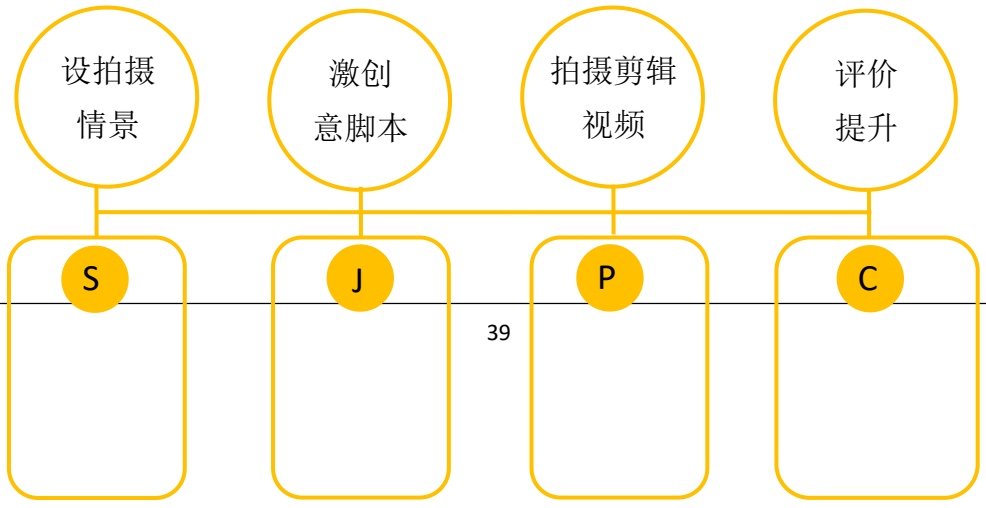
校企建立电商拍摄基地，实施真实的拍摄制作任务，校企融合，共育人才，教学实施过程中，实现新媒体运营课程内容与职业标准对接，教学过程与工作过程对接，提高人才培养质量。

2. “五育融合”教育理念

课程运用德育教育、智育教育、体育教育、美育教育、劳动教育于一体的“五育融合”教学理念。以当地特色农产品荔枝为例，拍摄荔枝短视频，在拍摄过程中通过智育教育（学生的拍摄技能）、美学素养（构图、调色）劳动教学（爱农，爱劳动）以及爱岗敬业，并且学生合作中培养团结互助、精益求精的工匠精神的美好品德。始终贯彻“育人先育才”的理念，培养了学生“德技并重”的综合职业能力素养，借助真实的项目完成学生乡村振兴的助农梦想。

3. 构建了“SJPC”短视频教学流程

根据学生学习特点和课程特点，通过“设情景”、“激创意”“拍视频”“促提高”这四步，完成荔枝拍摄的学习，体现了学生的信息再现——重组——迁移——运用——反思。教学实践证明，该模式符合学生心理特征，能充分调动学生积极性，极大地提升了学生综合职业能力。(如图 8-2 所示)



设情景	激创意	拍视频	促提升
学乡村振兴政策	头脑风暴激卖点 创拍摄脚本	拍摄视频 剪辑视频	展示评价作品 听取修改建议

图 8-2“SJPC”新媒体运营教学流程

（三）提升空间

因视频拍摄工作量大，工作程序多，学生容易产品疲劳和退缩，因此在以后的教学中更加关注学生爱岗敬业，吃苦耐劳的精神，以及坚持不懈意志力的培养。

（四）作品展示

梦想队

卓越队

工匠队

雄鹰队

全“荔”以赴——农产品短视频制作

（工作页）

一、工作情景描述

荔枝是广东的特产，发展地方产业特色，广州增城荔枝口感鲜甜，市场认可度较高，但是在荔枝成熟季节季节因为销售链不完善，导致产品腐烂、滞销等现象。

学习任务来源于我校校企合作单位——广东增城A乡镇荔枝生产基地，A乡镇是当地的贫困村，荔枝本身就是一种不易存放的水果，所以这些已经丰收的荔枝需要马上销售出去，该基地目前有淘宝平台，但是销量比较少，于是委托我校学生拍摄荔枝视频，助力线上销售，提高销量。

二、学习目标（如表1-1所示）

表1-1学习目标分析表

课前目标	1.学生通过实地考察，客观深入的感知农产品，提炼荔枝的**3个卖点**。 2.学生观看《广东乡村振兴专题片》，强化发展地方农业，培养**热爱乡村**热情，自主撰写一段200字以上的观后感。

课中目标	3.根据第一书记的发布任务，感受乡村振兴助农使命，小组合作形式填写**拍摄需求分析表**。 4.根据拍摄需求，学习“4运1固”运镜技法，在老师的指导下，自主**初定拍摄脚本**；小组成员相互交流后，提出有效点和关键拍摄信息，**共同**设计本组的**拍摄脚本方案**。 5.学生根据拍摄方案，按照企业工作流程，通过角色扮演、使用智能手机，采用小组合作的形式，运用3种以上的运镜技法，完成荔枝的**短视频拍摄**。 6.根据拍摄视频，使用剪映软件剪辑视频，并且加入适当文案和音乐，完成荔枝的短视频制作，体现劳动之美，培养**热爱的劳动的价值观**。 7.学生能够根据评价标准，进行补拍和剪辑，提升**美学素养**和**精益求精**的工匠精神。
课后目	8.根据荔枝拍摄终结稿，发送到淘宝等电商平台上，帮

标	助农户宣传推广，提高荔枝的销量。 9.参照所学的拍摄方法，选择家乡的一款农产品拍摄一段视频。

三、学习重难点：

重点：拍摄脚本设计方案

难点：视频拍摄方法（4运1固定法）

四、学习准备：

教师准备：荔枝、手机、柔光灯、静物台、稳定器、PPT、超星学习通

学生准备：手机、场景道具、剪映

五、任务要求

表 1-2 拍摄任务要求

项目名称	全“荔”以赴——农产品短视频制作
项目内容	乡村振兴——促进荔枝线上销售，为荔枝制作视频，6课时完成。

六、任务实施过程 课前学导

拍摄方法	1.画面清晰，画风唯美，干净无杂音。 2.镜头的运用：4运1固定：上下、左右、前后、旋转4种运镜方法，1个固定机位，多种运镜方式结合，增加画面的丰富性。 3.色彩：冷色、暖色，根据自己的需求调整。 4.音乐：音乐清晰自然，音乐与画面协调。 5.文案：体现产品的特征。
脚本制作	根据产品特点、整理拍摄思路，撰写拍摄脚本。
作品呈现	时长：20秒以上的视频 格式：MP4　　拍摄尺寸:3:4
作品发布	在淘宝等电商平台发布，帮助推广销售。

【学习目标】

1.学生通过实地考察，客观深入的感知农产品，提炼荔枝的3个卖点。

2.学生观看《广东乡村振兴专题片》，强化发展地方农业，培养热爱乡

村热情，自主撰写一段 200 字以上的观后感。

【自主学习】

请同学们在完成后标记 √

1. 课前知识：观看微课《卖点分析法》□

2. 实地考察后，完成提炼荔枝的 3 个卖点□

3. 观看《广东乡村振兴专题片》完成观后感□

【荔枝卖点】

荔枝卖点

《广东乡村振兴专题片》观后感

角色分工表

姓名	岗位名称	具体工作和描述	备注

【角色分工】

根据霍兰德测试，负责人员组织角色分配，小组成员应明确策划师、摄影师、后期剪辑师、灯光师等岗位以及工作需求，完成个人方案表。（如表 6-2 所示）

【解疑难】在课前学习环境中，如果有什么问题，可以在微信中提问，记录你的学习问题。

_____

_____

课中学习

七、【学习目标】

1.根据第一书记的发布任务，感受乡村振兴助农使命，小组合作形式填写**拍摄需求分析表**。

2.根据拍摄需求，学习“4 运 1 固”运镜技法，在老师的指导下，自主**初定拍摄脚本**；小组成员相互交流后，提出有效点和关键拍摄信息，

共同设计本组的**拍摄脚本方案。**

3.学生根据拍摄方案，按照企业工作流程，通过角色扮演、使用智能手机，采用小组合作的形式，运用3种以上的运镜技法，完成荔枝的**短视频拍摄**。

4.根据拍摄视频，使用剪映软件剪辑视频，并且加入适当文案和音乐，完成荔枝的短视频制作，体现劳动之美，培养**热爱的劳动的价值观**。

5.学生能够根据评价标准，进行补拍和剪辑，提升**美学素养**和**精益求精**的工匠精神。

【需求分析表】

荔枝拍摄需求分析表					
拍摄内容		组名		姓名	
拍摄主题					
拍摄要求					
拍摄风格					
荔枝卖点					

拍 摄 难 点	
拍 摄 角 度	

【 拍 摄 脚 本 】

视 频 拍 摄 脚 本						
组 别			姓 名			
画 面 内 容	产 品 卖 点	运 镜 技 法	景 别	时 长	文 案	音 乐

【 问 题 分 析 表 】

问 题 分 析 表					
拍 摄 项 目	所 遇 到 的 问 题	解 决 方 案	剪 辑 项 目	所 遇 到 的 问 题	解 决 方 案

【修订表】

视频拍摄修订表		
项目	多元评价修改意见	处理方法及思路

八、课后学习【学习目标】

8.根据荔枝拍摄终结稿，发送到淘宝等电商平台上，帮助农户宣传推广，提高荔枝的销量。

9.参照所学的拍摄方法，选择家乡的一款农产品拍摄一段视频。

【数据分析表】

视频数据分析表					
组别	发布平台	视频数据分析			优势与不足
		点赞率	转化率	转发率	

《视频拍摄与制作》课程方案

课程名称	视频拍摄与制作		
适用专业	电子商务专业 五年制高技层次	课程性质	专业核心课程
基准学时	76	课程学分	4

典型工作任务描述

视频拍摄与制作是指为了使电商商品更直观化，用各种拍摄设备拍摄出画面，之后进行视频剪切、合并、配音等多方面工作的视频制作服务。

一般由电商平台视频剪辑师完成

从电商策划部主管领导领取工作任务，明确视频制作内容和要求；按照要求制定视频制作计划和执行方案，并且与相关人员沟通准备工作；根据视频制作计划实施方案；对视频制作质量进行修改与完善；完成任务后并将提交主管领导。

视频拍摄与制作要严格遵守电子商务相关法律法规、电商平台规则，具备一定的审美能力和创新性问题的能力，具有团队合作、职业道德规范等职业素养。

工作内容分析

工作对象

1. 领取视频制作任务，分析工作任务具体要求；
2. 制定视频制作计划和执行方案；
3. 完成短视频制作的脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑等工作；
4. 分析视频质量并且进行修改与完善；
5. 导出完整的视频，保存数据，规范存档，

设备、工具

1. 设备：电脑、照相机、手机、稳定器、三脚架、灯光、电商摄影基地
2. 工具：剪映软件、超星学习通
3. 材料：任务单

工作方法

✧ 视频拍摄的方法；
✧ 剪映软件的使用方法；
✧ 实施情况效果评价的方法。

劳动组织形式

以小组团队合作方式进行。电商平台视频剪辑师从主管领导处领取任务，明确内容和要求，制定视频制

工作要求

1. 与主管领导有效沟通，确定制作的产品、内容、时长、比例等要求；
2. 按照要求制定计划，设计执行方案详细、具体、可实施；
3. 按照计划执行方案，完成脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑等准备工作；

并提交主管领导。	作计划和执行方案，并与相关人员沟通准备工作，组织人员合作完成拍摄和剪辑工作，分析视频质量并且修改完善，导出完整视频提交主管领导。	4.依据任务要求，对视频质量进行分析和修改完善； 5.遵守行业企业标准，导出完整视频，保存数据，规范存档提交主管领导。
代表性工作任务		
任务名称	任务描述	学时
农产品视频制作	某淘宝店铺刚刚开张，主营当地农产品，浏览量和转化率不是很好，为了提高店铺转化率，需要做一个产品短视频提高店铺销量。 电商平台视频剪辑师接到视频制作任务，需要并且分析工作任务具体要求；根据视频要求确定视频制作计划；完成短视频制作的脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑等工作；分析视频质量并且进行修改与完善，导出完整的视频，保存数据，规范存档，并提交主管领导。 短视频制作要严格遵守电子商务相关法律法规、电商平台规则，具备一定的审美能力和创新性问题的能力，具有团队合作、职业道德规范等职业素养。	18
服装视频制作	某拼多多店铺，主营服装产品，为提高店铺流量和转化率，推出一款新品作为店铺主营产品，需	26

	要做一个产品短视频提高店铺销量。 电商平台视频剪辑师接到视频制作任务，需要并且分析工作任务具体要求；根据视频要求确定视频制作计划（平拍和模特拍摄 2 种拍摄风格）；完成短视频制作的脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑等工作；分析视频质量并且进行修改与完善，导出完整的视频，保存数据，规范存档，并提交主管领导。 短视频制作要严格遵守电子商务相关法律法规、电商平台规则，具备一定的审美能力和创新性问题的能力，具有团队合作、职业道德规范等职业素养。	
化妆品视频制作	某京东店铺，主营女士化妆品，为提高店铺流量和转化率，需要为店铺的主打产品制作短视频提高店铺销量。 电商平台视频剪辑师接到视频制作任务，需要并且分析工作任务具体要求；根据视频要求确定视频制作计划（场景拍摄、平拍和模特拍摄 3 种拍摄风格）；完成短视频制作的脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑等工作；分析视频质量并且进行修改与完善，导出完整的视频，保存数据，规范存档，并提交主管领导。 短视频制作要严格遵守电子商务相关法律法规、电商平台规则，具备一定的审美能力和创新性问题的能力，具有团队合作、职业	32

	道德规范等职业素养。	

课程目标

通过本课程的学习，让学生对视频拍摄、剪辑有个全面认识，掌握具体视频拍摄方法和剪辑技巧，能够对视频制作整个过程进行策划，能够撰写视频拍摄脚本、能对拍摄方案进行评价、能够实施拍摄方案、能对实施效果进行反馈。同时培养学生与人沟通能力、分析问题能力、信息处理能力、语言表达能力，为以后学生走向电商平台视频编辑岗位奠定基础。

具体达到如下能力：

1. 能阅读任务，**明确**视频制作任务，明确拍摄内容、风格、主题等；
2. 能按照任务要求制定视频制作**计划**和执行方案，设定**初步拍摄脚**本；
3. 能按照短视频制作方案，完成短视频制作的**脚本编写、资源准备、场景布置、拍摄及剪辑**等工作
4. 能对视频质量并且分析进行**修改与完善**，并且导出**完整的视频**，保存数据，规范存档。
5. 能对视频内容**推广效果**进行分析，将视频推广数据效果按要求保存同时具备良好的审美能力和**创新**革新能力；

学习内容

根据学习目标要求和学生学习特点，本课程的主要学习内容包括：

1.（分析）分析任务需求，提取产品核心卖点

能根据任务信息，明确客户拍摄需求；结合不同的产品挖掘产品核心卖点；

2.（策划）制定视频制作计划和执行方案

借助互联网收集市场信息与其他相关拍摄方案；制定视频制作工作方案 ；根据挖掘的产品卖点和学习的拍摄方法，小组讨论，设计拍摄脚本。

3.（拍摄）实施拍摄计划

设置手机参数，调整光线、构图、角度拍摄综合运用拍摄技法拍摄产品。

4.（剪辑）剪辑视频

筛选优质的视频进行剪辑，并且添加适当的转场效果和音乐和文案

5.（评价）检测视频质量检验

分析视频效果，文案、卖点、音乐、流畅度并且进行修改与完善；

6.（素养）职业素养德养成

诚实、守信、守时等职业操守，团队合作、创新精神、独立分析和解决问题等职业素养。

参考性学习任务

序号	名称	学时
1	农产品视频制作	18
2	服装视频制作	26
3	化妆品视频制作	32

教学实施建议

1.教学组织方式方法建议

采用行动导向的教学方法，运用信息化手段进行教学。为了提高教学效果，建议采用分组学习形式（4-5人/组），培养学生团队合作能力和沟通能力；在完成任务过程中，教师给与适应指导，注重培养学生独立分析与解决非常规性专业问题的能力。

可以通过校企合作，由企业提供真实项目，在真实的项目中完成视频制作任务，有企业导师与专业教师协同指导。

分析客户需求，能够搜集和总结相关产品拍摄要点，培养学生的自学能力和解决问题能力；制定拍摄计划，培养学生组织策划能力；实施视频拍摄工作任务，培养团队合作、创新精神，根据工作岗位进行角色扮演，培养学生岗位技能。

2.教学资配备建议

（1）学习地点

电商拍摄基地，可分为集中教学区、拍摄区、资料区。

（2）教学工具与设备

按每组硬件配备：手机、相机、灯具、静物台、学习任务书、工作页、电脑

按每组软件配置：剪映、超星学习通

设备资源：多媒体教学设备、希沃白板、多媒体教学课件、教材、图片资料、视频资料等数字化资源。

教学考核要求

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。

1.过程性考核

采用自我评价、小组评价、教师评价相结合的方式进行考核。让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总结并提出改进建议。

（1）课堂考核：考核出勤、学习态度、课堂纪律、小组合作与任务展示等情况；

（2）作业考核：考核工作页的完成、课后练习等情况；

（3）阶段考核：纸笔测试、实操测试、口述测试。

2.终结性评价

学生根据任务情境中的要求，明确客户拍摄需求，在规定时间内完成脚本撰写、制定拍摄计划、视频拍摄方法、视频剪辑方法，完成视频拍摄任务。工作过程符合企业相关规定的标准和要求。

考核任务案例：服装短视频拍摄与制作。

【情境描述】

广州汇美时尚集团股份有限公司，计划主推店铺一款女装服饰，需要制作短视频，增强客户体验，提高产品转化率。

【任务要求】

（1）制作短视频方案计划。

（2）商品短视频脚本编写。

（3）拍摄工具的选择、服装、化妆和道具的准备，场景布置。

（4）短视频的拍摄、后期剪辑及发布。

（5）分析视频质量并且进行修改与完善。

【参考资料】

完成上述任务时，可使用常用教学资料，如手机、相机、灯具、静物台、学习任务书、工作页、电脑、剪映、超星学习通；多媒体教学设备、希沃白板、多媒体教学课件、教材、图片资料、视频资料、作业题库等数字化资源。